



**ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΕΙΟΝΟΜΙΑΣ, ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

«Διαχείριση Ψηφιακής Πληροφορίας – Υπηρεσίες Πληροφόρησης»

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«Η Εμπειρία Παιδιών και Ενηλίκων στο Ιστορικό Κέντρο Θερμοπυλών: Ανάλυση Επισκεψιμότητας,
Εκπαιδευτικής Αξίας και Συμμετοχικών Προτάσεων για τη Βιωσιμότητα του Χώρου.»

Μεταπτυχιακός φοιτητής: Καρακούσης Δημήτρης, Αριθμός Μητρώου: alm.dimis2401

Επιβλέπων Καθηγητής: Παπαϊωάννου Γεώργιος

Αντικείμενο και στόχοι της διπλωματικής εργασίας

- Μελέτη της εμπειρίας παιδιών και ενηλίκων επισκεπτών στο Ιστορικό Κέντρο Θερμοπυλών
- Ανάλυση του ρόλου του Κέντρου ως χώρου άτυπης και βιωματικής μάθησης
- Διερεύνηση της εκπαιδευτικής, πολιτιστικής και συμμετοχικής του διάστασης
- Έμφαση στην παιδική εμπειρία και στη συμβολή της στη διαχρονική σχέση με την πολιτιστική κληρονομιά



Σκοπός

Συνολική αποτίμηση του Ιστορικού Κέντρου Θερμοπυλών ως:

- Εκπαιδευτικού και πολιτιστικού οργανισμού
- Ανάλυση της εμπειρίας των επισκεπτών
- Διατύπωση προτάσεων για βιώσιμη ανάπτυξη

Ειδικοί Στόχοι

- Καταγραφή και ανάλυση του προφίλ επισκεπτών
- Διερεύνηση της εμπειρίας επίσκεψης παιδιών και ενηλίκων
- Αξιολόγηση της εκπαιδευτικής αξίας του Κέντρου
- Ανάδειξη των απόψεων και προτάσεων των παιδιών
- Διερεύνηση συμμετοχικών πρακτικών και συν-διαμόρφωσης δράσεων
- Στατιστική ανάλυση επισκεψιμότητας (2015–2024)
- Πρόβλεψη επισκεψιμότητας
- Διατύπωση προτάσεων πολιτιστικής & εκπαιδευτικής διαχείρισης



Γιατί επιλέχθηκαν οι Θερμοπύλες ως πεδίο μελέτης

- Ιστορική και Συμβολική Αξία
- Σύνδεση Μύθου, Τοπίου και Ιστορίας
- Ύπαρξη Σύγχρονου Κέντρου Ιστορικής Ενημέρωσης
- Εκπαιδευτικός & βιωματικός χαρακτήρας
- Καταλληλότητα για Μελέτη Βιωσιμότητας



Κέντρο Ιστορικής Ενημέρωσης Θερμοπυλών

Στόχος του Κέντρου είναι η παρουσίαση και ερμηνεία της Μάχης των Θερμοπυλών μέσα από σύγχρονες μουσειολογικές και παιδαγωγικές πρακτικές, μετατρέποντας την ιστορική γνώση σε βιωματική εμπειρία για επισκέπτες όλων των ηλικιών.

Η καινοτομία του βασίζεται:

- στη χρήση διαδραστικών ψηφιακών μέσων (βίντεο, 3D αναπαραστάσεις, πολυμέσα)
- στη συνδυαστική αφήγηση ιστορίας, χώρου και τεχνολογίας
- στη μετάβαση από τη στατική έκθεση στη βιωματική, επισκεπτοκεντρική εμπειρία.

Δομή Κέντρου (3 αίθουσες):

1. Ιστορική αφήγηση και αναπαράσταση των γεγονότων
2. Διαδραστικά πολυμέσα και βιωματική μάθηση
3. Συμμετοχικές δραστηριότητες και εκπαιδευτικά παιχνίδια



Θεωρητικό & Παιδαγωγικό Πλαίσιο

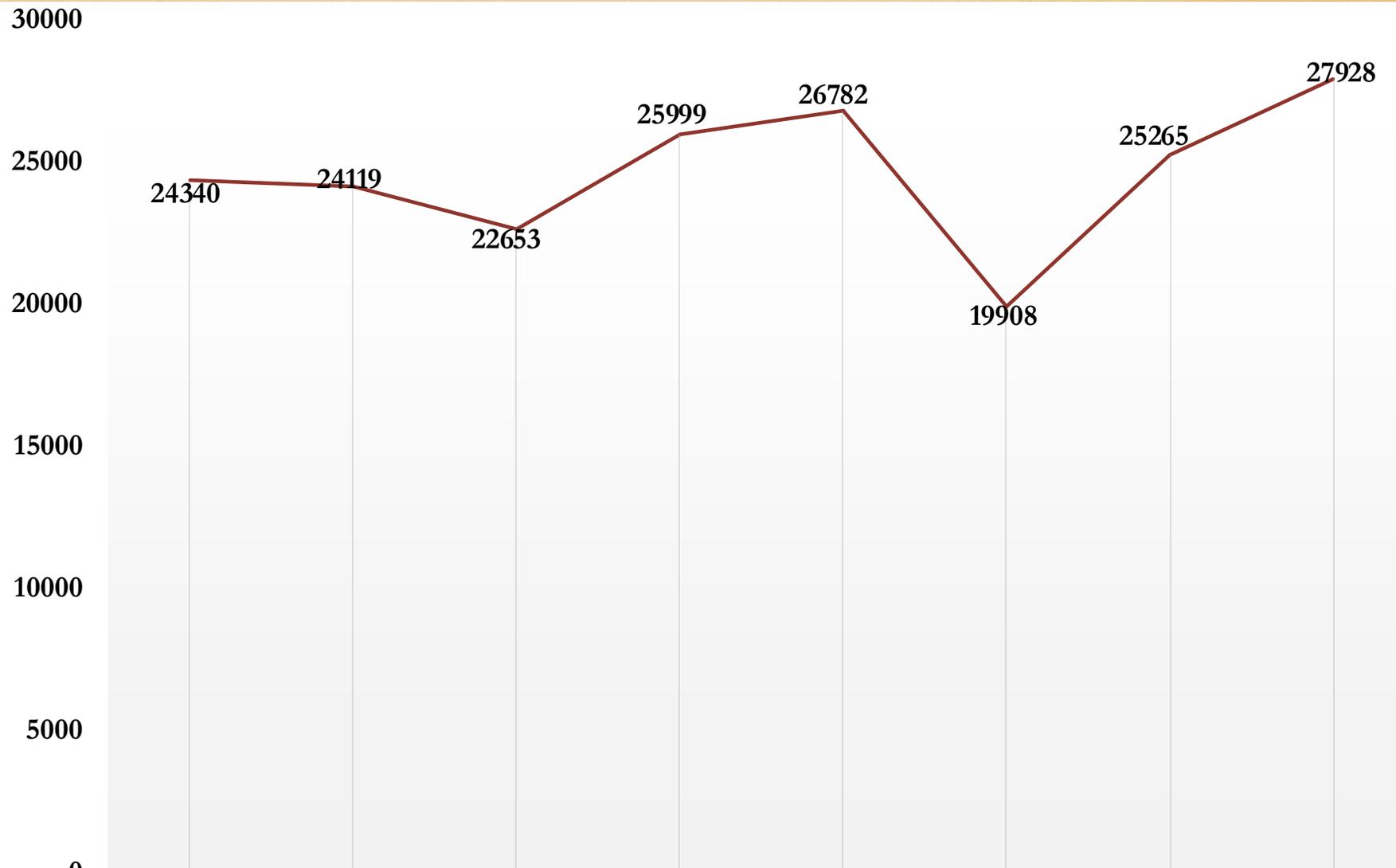
- Εποικοδομισμός
- Κοινωνικοπολιτισμική Θεωρία
- Βιωματική Μάθηση
- Μουσειοπαιδαγωγική



Ά Μέρος - Ανάλυση ποσοτικών δεδομένων επισκεψιμότητας του Κ.Ι.Ε.Θ. (2015–2024)

- Διερεύνηση της σχέσης του Κέντρου με το κοινό του
- Καταγραφή της εξέλιξης της επισκεπτικής κίνησης
- Ανάδειξη τάσεων και εποχικών μεταβολών
- Κατηγοριοποίηση επισκεπτών (ηλικία, προέλευση, εκπαιδευτικό κοινό)
- Εξαγωγή τεκμηριωμένων συμπερασμάτων για τη δυναμική και την ανάπτυξη του Κέντρου
Θερμοπυλών (2015–2024)

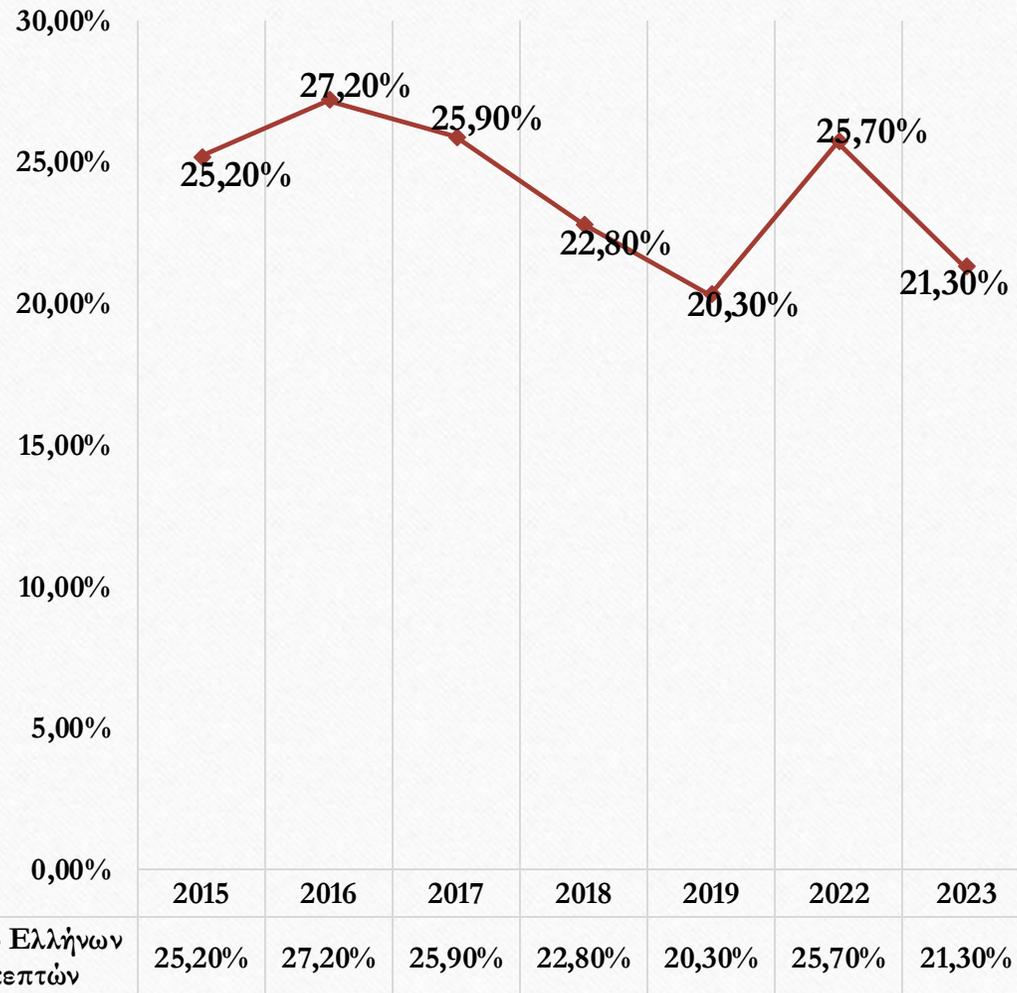
Γενική εξέλιξη
επισκεψιμότητας
(2015-2019, '22, '23, '24)



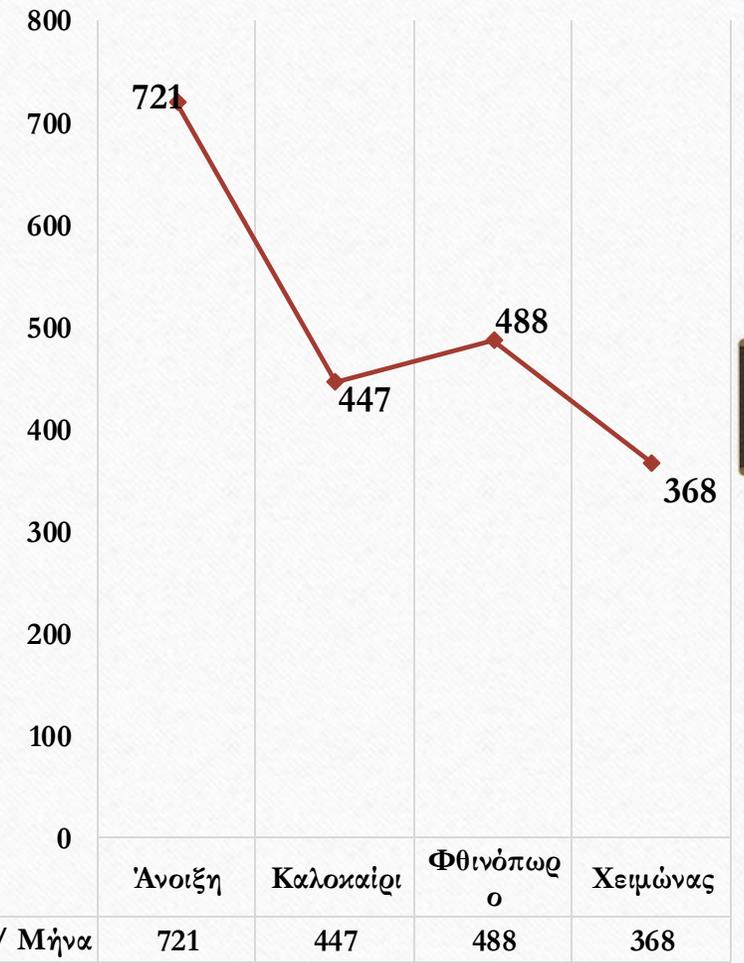
— Συνολικός αριθμός επισκεπτών ανά έτος

2015	2016	2017	2018	2019	2022	2023	2024
24340	24119	22653	25999	26782	19908	25265	27928

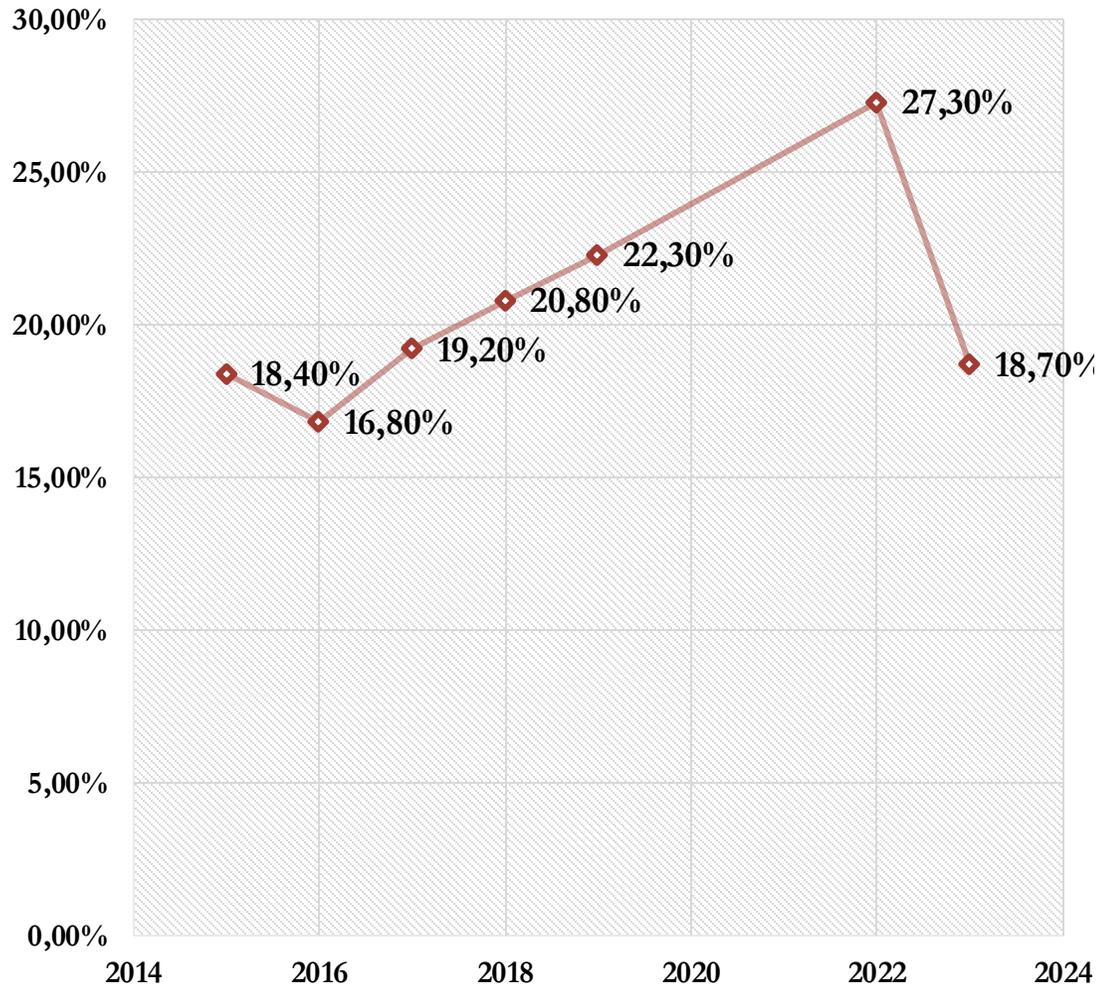
Ανάλυση Επισκεψιμότητας: Ελληνικό Κοινό



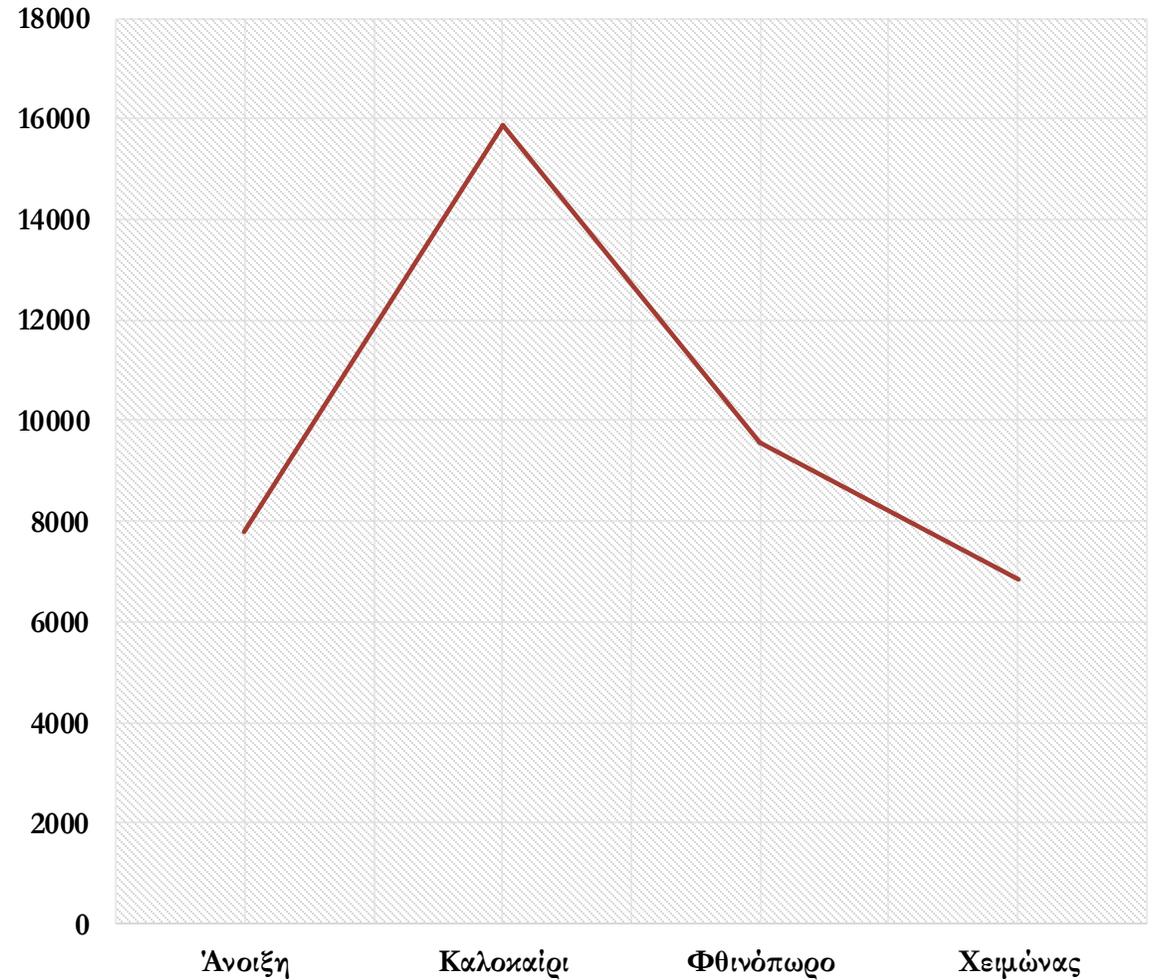
Μέσος όρος επισκεπτών Ελληνικής καταγωγής ανά μήνα



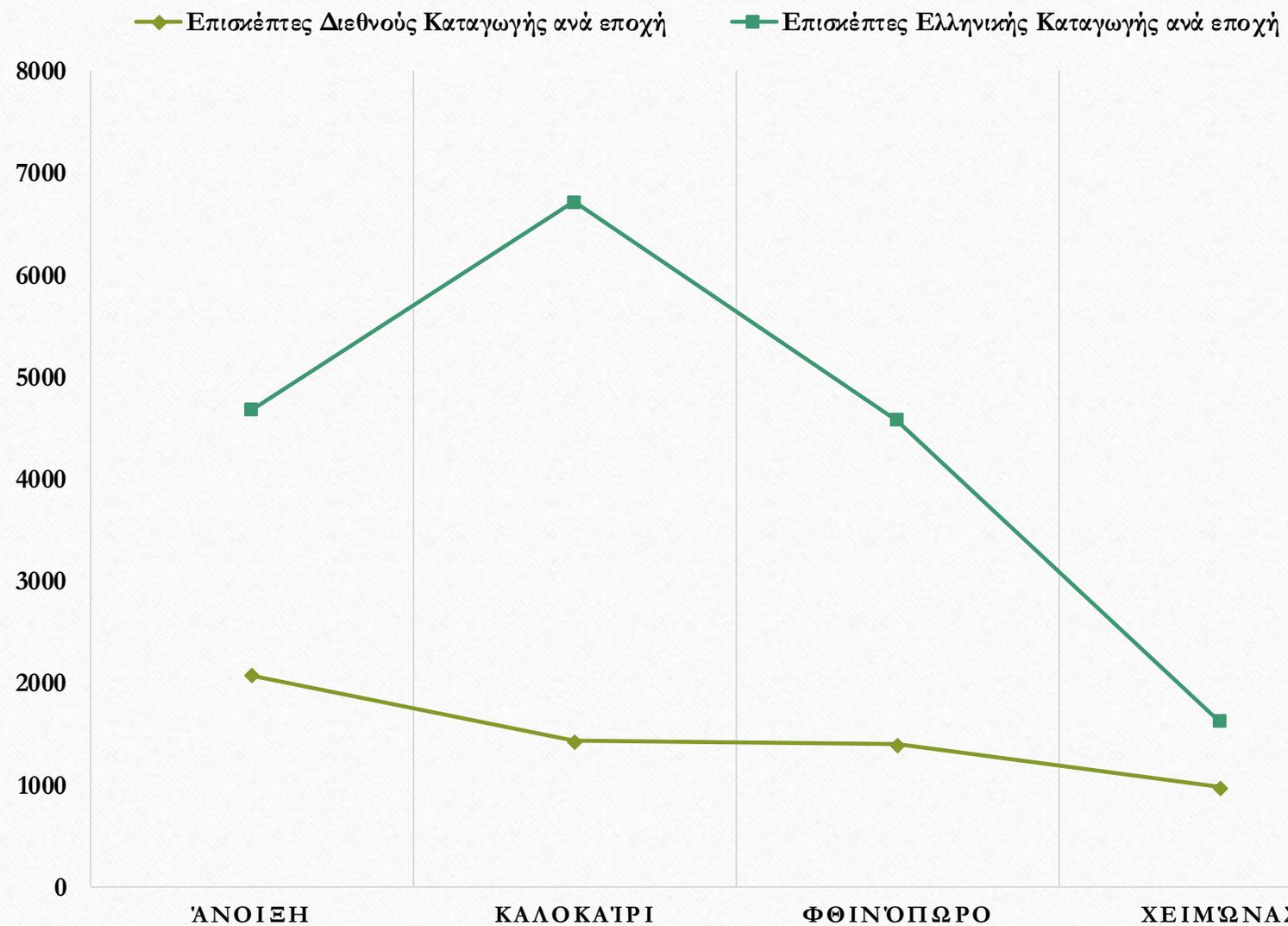
Ποσοστό Ενηλίκων Επισκεπτών Διεθνούς Καταγωγής



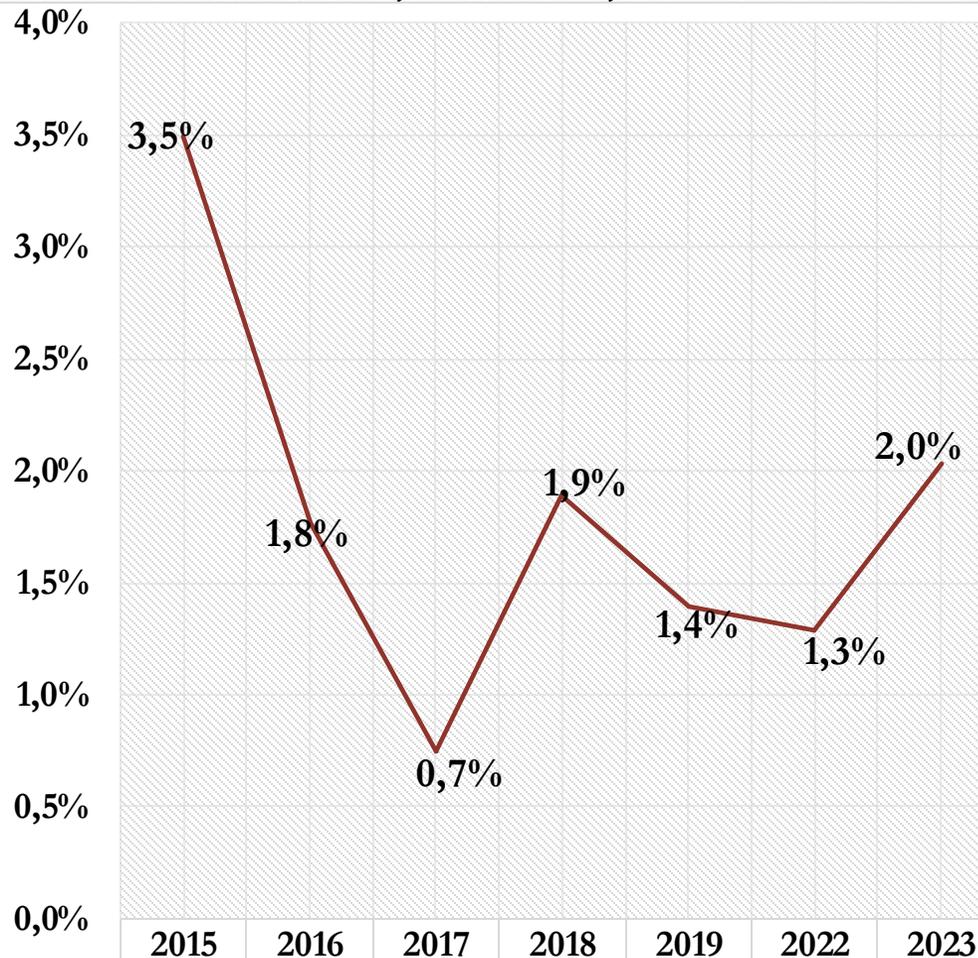
Εποχικός Μέσος όρος επισκεπτών Διεθνούς Καταγωγής



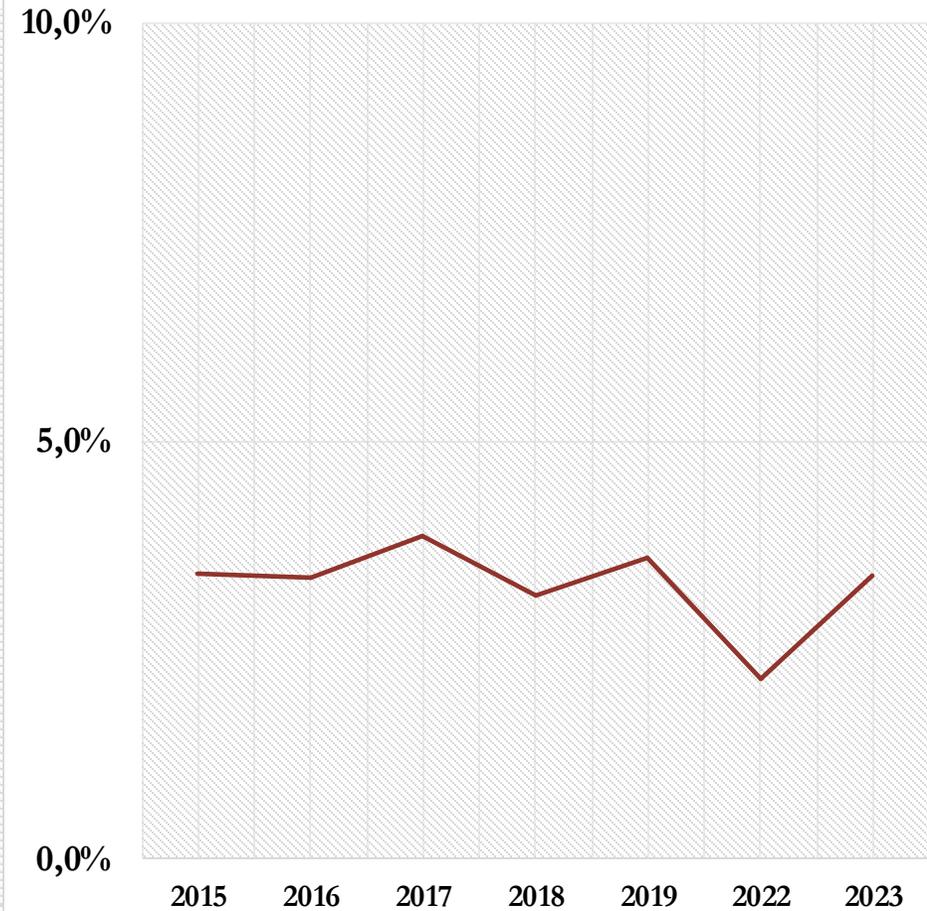
Συγκριτική Ανάλυση & Εκπαιδευτικό Κοινό - Σύγκριση Εποχικότητας (Έλληνες - Διεθνείς)



Ποσοστό Φοιτητών
Επισκεπτών κατά τα έτη
2015,-'19 & 2022, 2023



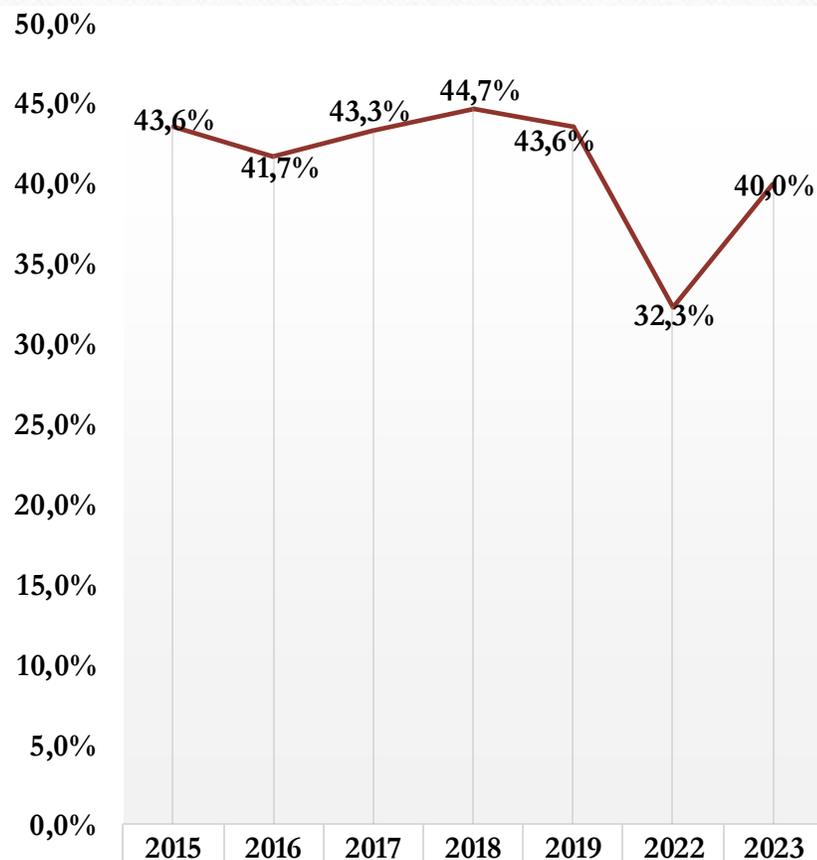
Ποσοστό Εκπαιδευτικών
Επισκεπτών κατά τα έτη
2015,-'19 & 2022, 2023



— Ποσοστό φοιτητών	3,5%	1,8%	0,7%	1,9%	1,4%	1,3%	2,0%
--------------------	------	------	------	------	------	------	------

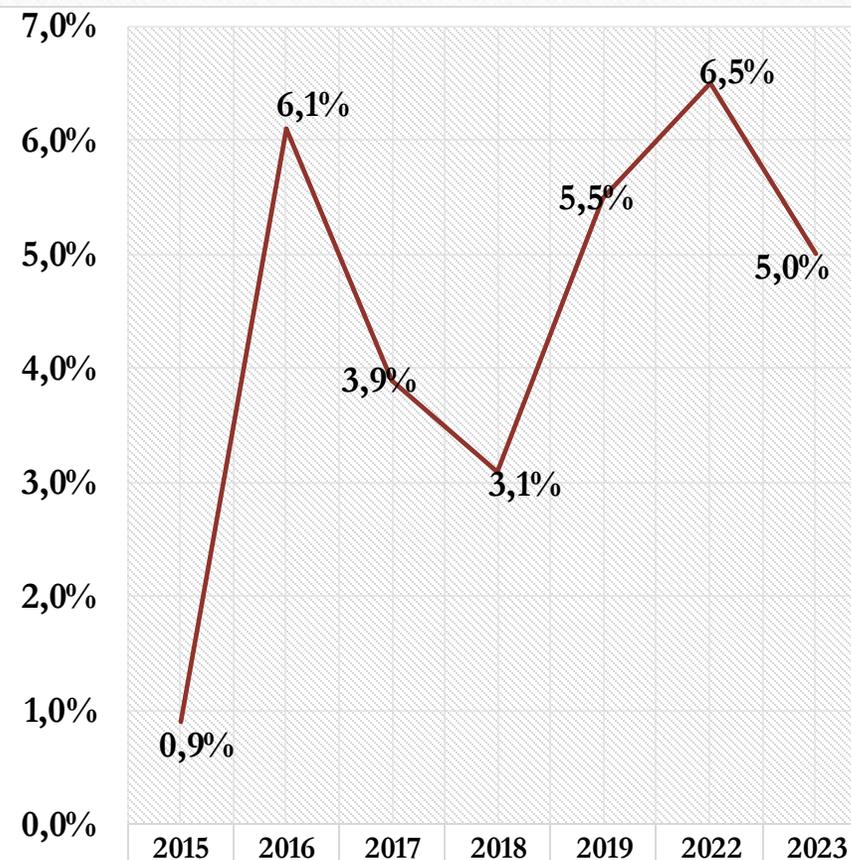
— Ποσοστό εκπαιδευτικών

Ποσοστό Ελλήνων Μαθητών κατά τα έτη
2015 - '19 & 2022, 2023



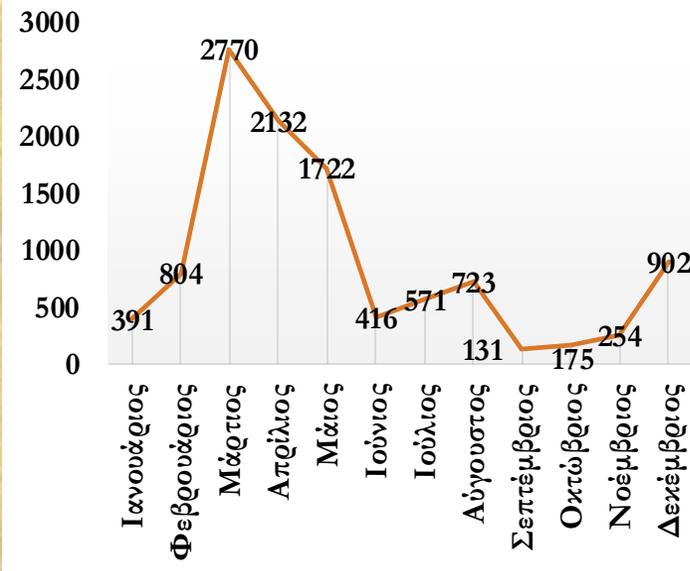
— Ποσοστό Ελλήνων μαθητών	2015	2016	2017	2018	2019	2022	2023
	43,6%	41,7%	43,3%	44,7%	43,6%	32,3%	40,0%

Ποσοστό Μαθητών Διεθνούς Καταγωγής κατά τα έτη
2015 – 19 & 2022, 2023

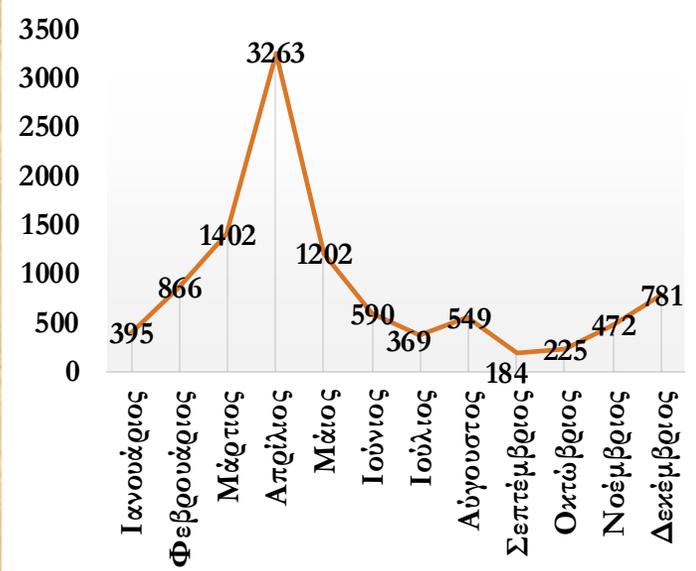


— Ποσοστό παιδιών διεθνούς καταγωγής	2015	2016	2017	2018	2019	2022	2023
	0,9%	6,1%	3,9%	3,1%	5,5%	6,5%	5,0%

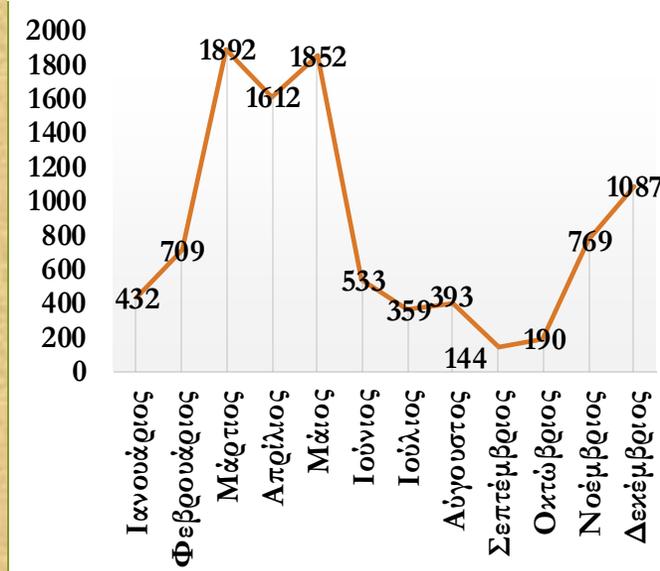
Μήνες Υψηλής
Επισκεψιμότητας
ανά Έτος
(2015–2023)
παιδιών
Ελληνικής
καταγωγής



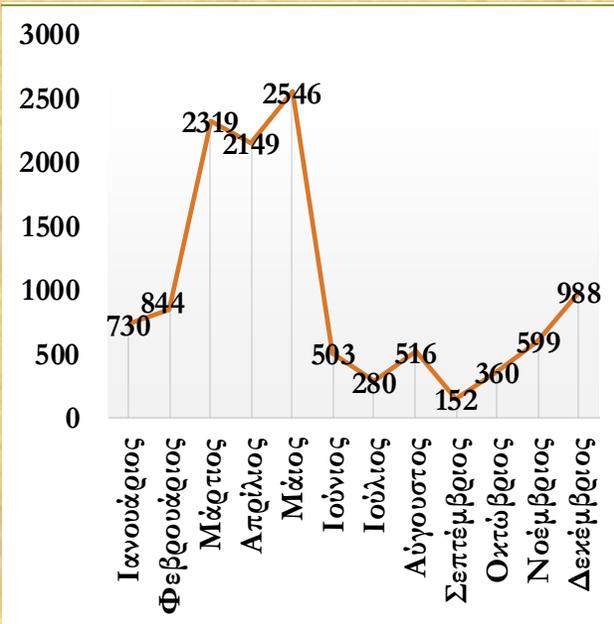
2015



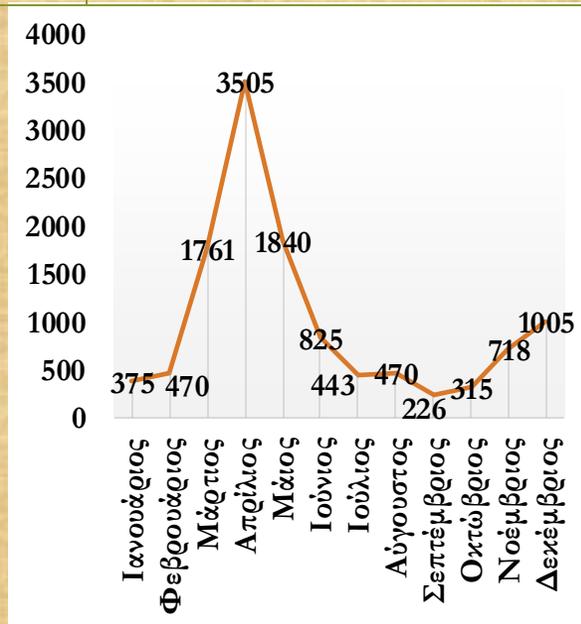
2016



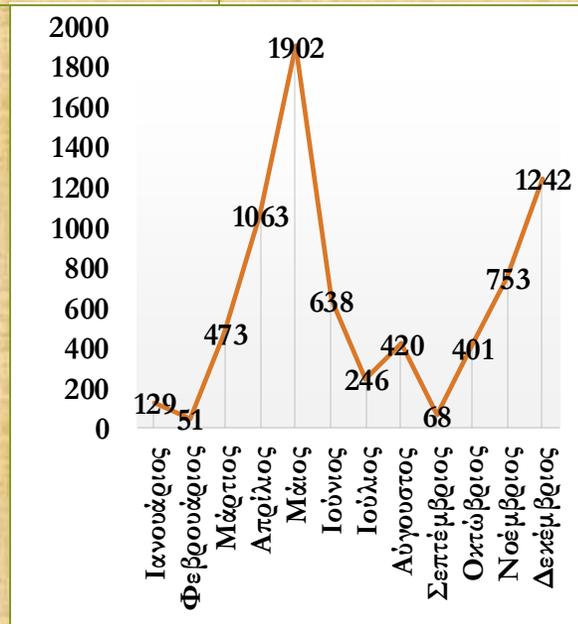
2017



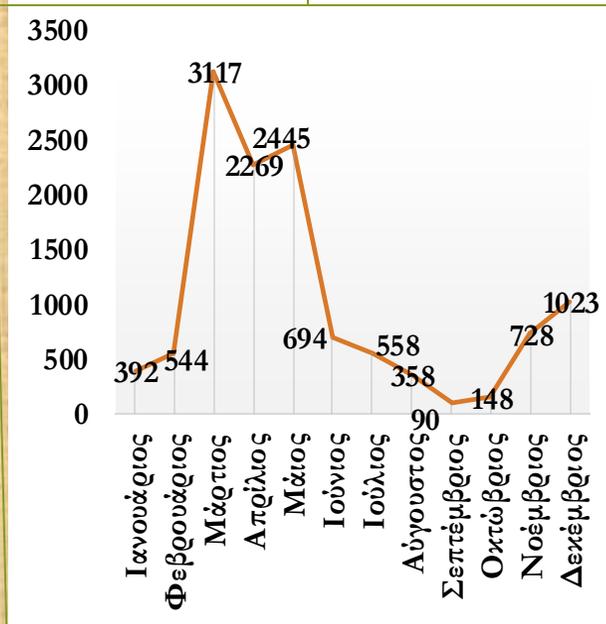
2018



2019

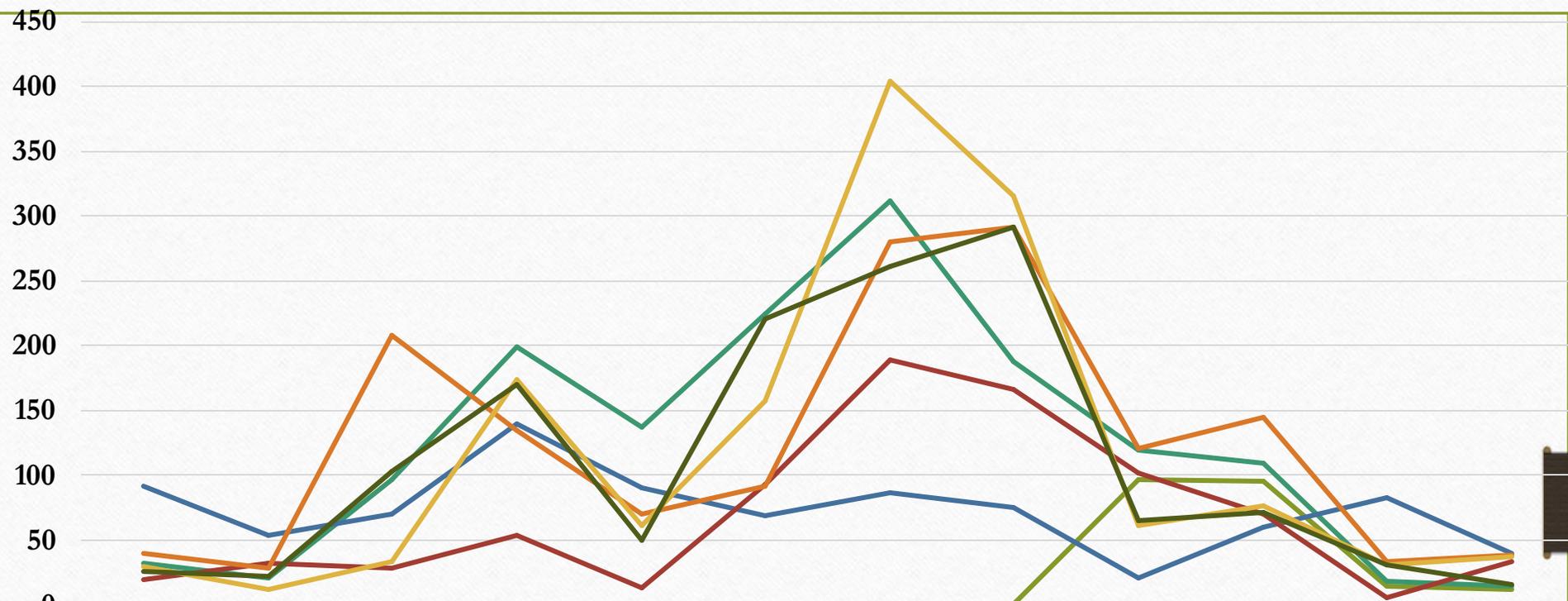


2022



2023

Επισκεψιμότητα
Μαθητών
Διεθνούς
Καταγωγής για τα
έτη 2015-'19 &
2022-'23



	Ιανουάριος	Φεβρουάριος	Μάρτιος	Απρίλιος	Μάιος	Ιούνιος	Ιούλιος	Αύγουστος	Σεπτέμβριος	Οκτώβριος	Νοέμβριος	Δεκέμβριος
Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2015	0	0	0	0	0	0	0	0	97	95	14	12
Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2016	32	21	97	199	137	225	312	188	120	109	18	15
Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2017	92	54	70	140	90	69	86	75	21	60	83	40
Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2018	20	32	28	54	13	93	189	166	102	70	5	33
Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2019	40	28	208	135	70	91	280	292	121	145	33	39
Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2022	30	12	33	174	61	158	404	316	61	76	31	37
Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2023	26	22	103	170	50	220	261	292	65	71	31	16

— Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2015
 — Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2016
 — Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2017
 — Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2018
— Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2019
 — Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2022
 — Μαθητές διεθνούς καταγωγής 2023

Από τη Μεθοδολογία στα Συμπεράσματα

Στο παρόν σημείο ολοκληρώνεται το **Α' Μέρος** της έρευνας που επικεντρώθηκε στη μεθοδολογική προσέγγιση και στην ποσοτική ανάλυση των δεδομένων επισκεψιμότητας του ιστορικού κέντρου των Θερμοπυλών. Η ανάλυση αυτή αποτέλεσε τη βάση για την κατανόηση των εποχικών τάσεων, της σύνθεσης του κοινού και των μεταβολών που καταγράφηκαν κατά την προ- και μετά-πανδημική περίοδο.

Συμπεράσματα

- Ανάκαμψη επισκεψιμότητας – ιστορικό υψηλό (2024)
- Άνοιξη: κύρια περίοδος εγχώριου εκπαιδευτικού κοινού
- Καλοκαίρι: κύρια περίοδος διεθνούς κοινού
- Μείωση Ελλήνων ενηλίκων επισκεπτών

Στρατηγικές Προτάσεις

- Άνοιξη: εκπαιδευτικές δράσεις & βιωματικά εργαστήρια
- Χειμώνας: ψηφιακές πλατφόρμες, online δράσεις, VR/AR
- Εγχώριο κοινό: στοχευμένα προγράμματα επαναπροσέγγισης
- Διεθνές κοινό: πολυγλωσσικό υλικό & διεθνείς συνεργασίες

B' Μέρος – Γεωγραφική Προέλευση Σχολείων

Στόχος του B' Μέρους είναι η διερεύνηση της γεωγραφικής προέλευσης και της εκπαιδευτικής βαθμίδας των σχολικών μονάδων που επισκέπτονται το Ιστορικό Κέντρο Θερμοπυλών, με σκοπό την ανάδειξη προτύπων επισκεψιμότητας και τη σύγκριση των τάσεων διαχρονικά. Μέσα από την ανάλυση των δεδομένων επιδιώκεται η κατανόηση του ρόλου του Κέντρου ως εκπαιδευτικού προορισμού για διαφορετικές περιφέρειες και βαθμίδες εκπαίδευσης.

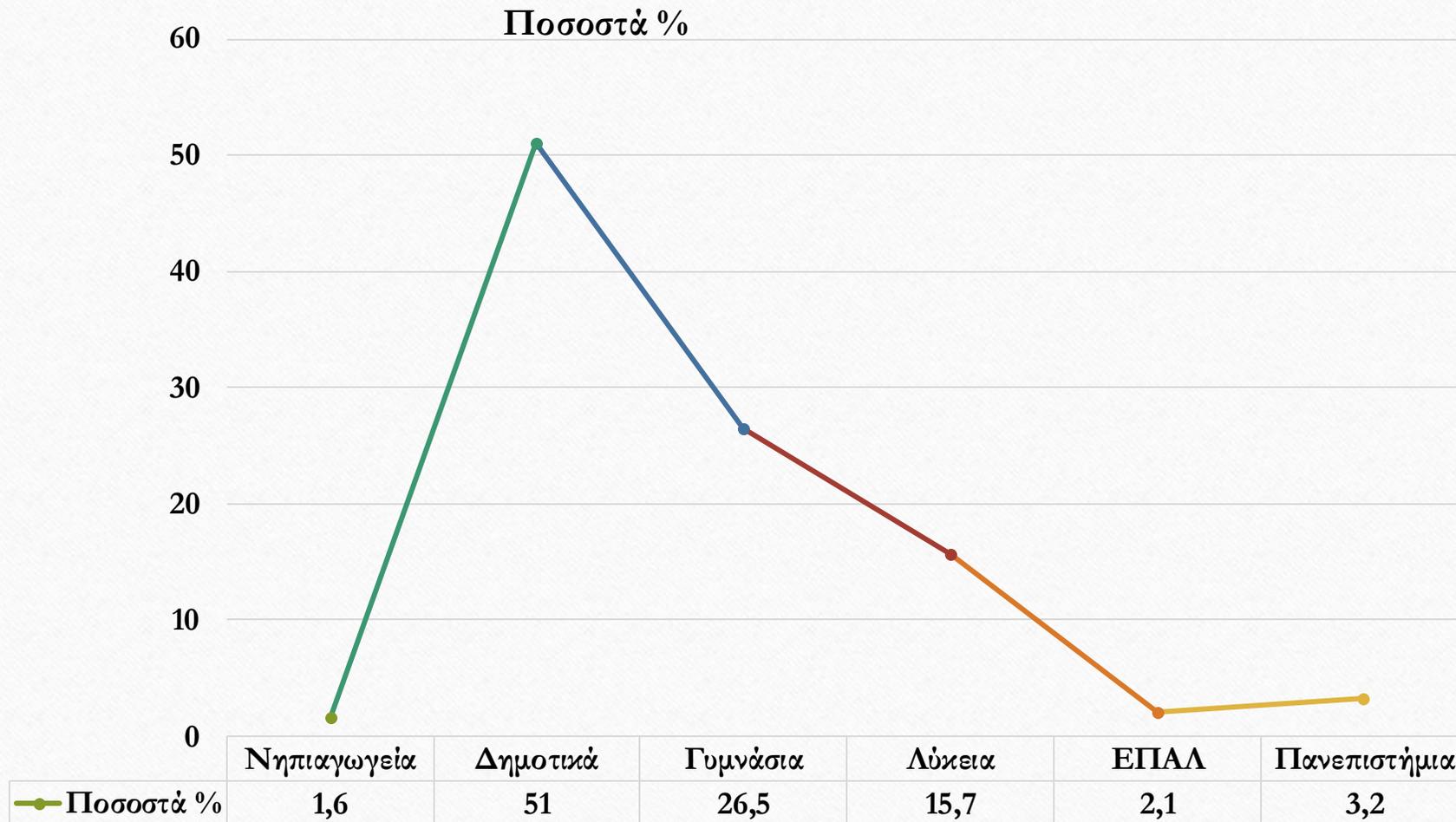
Μεθοδολογία και Πηγές Δεδομένων

Τόπος: Ιστορικό Κέντρο Θερμοπυλών

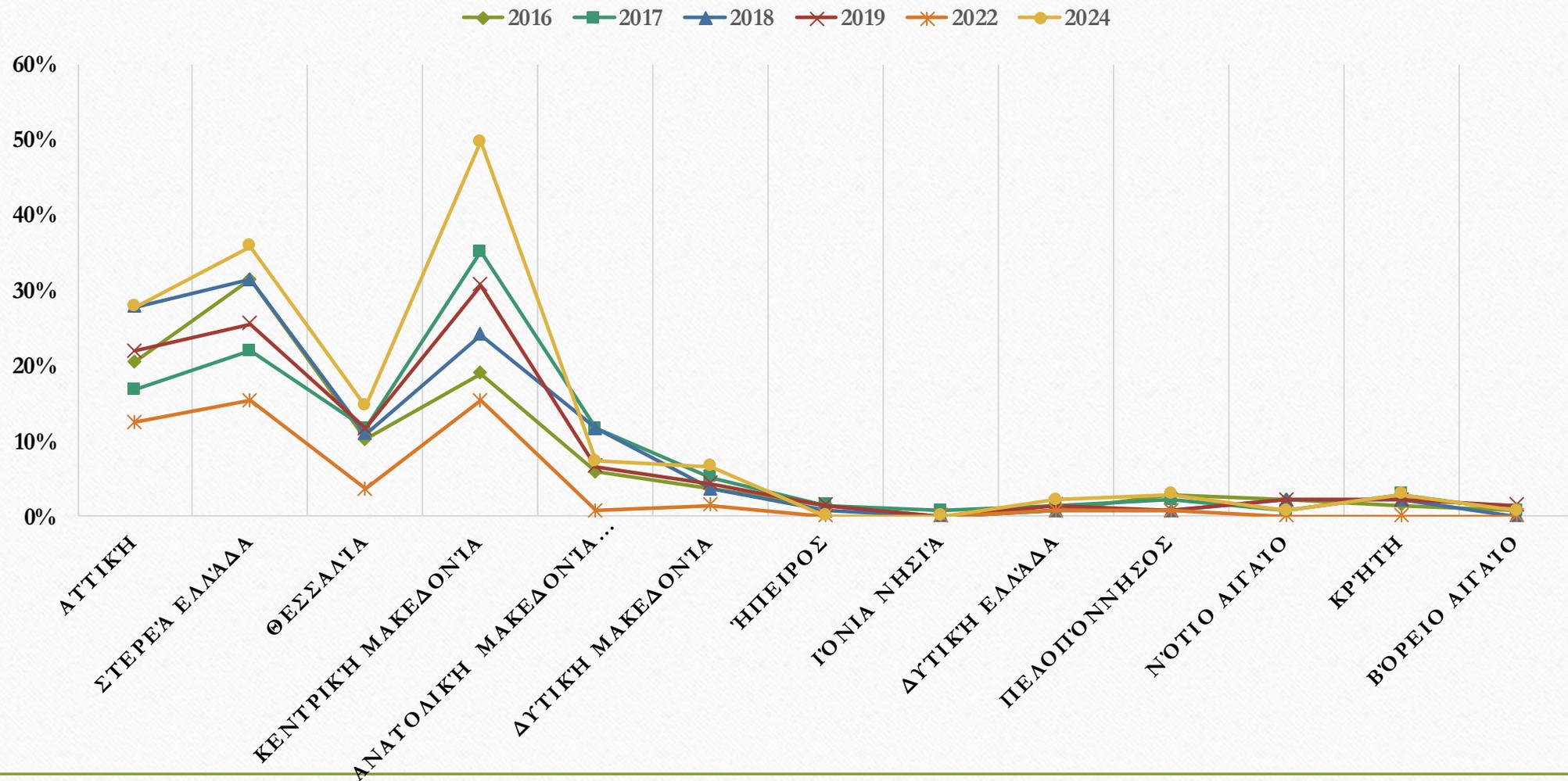
Η ανάλυση βασίζεται σε δεδομένα επισκέψεων σχολικών μονάδων στο Ιστορικό Κέντρο Θερμοπυλών για τα έτη 2016–2019, 2022 και 2024.



Ποσοστιαία Επισκεψιμότητα σχολικών μονάδων για τα έτη 2016 -'19 & 2022, 2024



Ποσοστιαία Επισκεψιμότητα σχολικών μονάδων ανά Περιφέρεια για τα έτη 2016-'19 & 2022, 2024



Κύρια ζητήματα και ανάγκες

1. Ανισομερής γεωγραφική κατανομή επισκεψιμότητας

- Υψηλή από Κεντρική Μακεδονία και Στερεά Ελλάδα
- Χαμηλή από Περιφέρεια Πελοποννήσου, παρότι περιλαμβάνει Σπάρτη με ιστορική συνάφεια → Δείχνει περιορισμένη αξιοποίηση των δυνατοτήτων της τοπικής περιοχής

2. Περιορισμένη παιδαγωγική αξιοποίηση της επίσκεψης

Οι επισιέψεις είναι σύντομες και ομοιογενείς, χωρίς διαφοροποίηση ανά ηλικιακή βαθμίδα

3. Η εμπειρία παραμένει κυρίως συμβολική, όχι βιωματική

- Έλλειψη δομημένου εκπαιδευτικού πλαισίου
- Δεν υπάρχει θεματική διαφοροποίηση ή προσαρμογή στο αναλυτικό πρόγραμμα

4. Μη συστηματική ενίσχυση ιστορικής μνήμης και τοπικής ταυτότητας

- Η επίσκεψη δεν εντάσσεται σε συνεχόμενα προγράμματα ή δράσεις
- Χάνεται η δυνατότητα μακροπρόθεσμης σύνδεσης των μαθητών με το ιστορικό περιβάλλον

Στρατηγικές προτάσεις για σχολεία περιφέρειας

- Σχεδιασμός στοχευμένων δράσεων προσέγγισης σχολείων από Περιφέρειες με χαμηλή επισκεψιμότητα, με έμφαση στην Πελοπόννησο.
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικών αφηγηματικών αξόνων που αναδεικνύουν τη σύνδεση Σπάρτης – Θερμοπυλών, ενισχύοντας τη θεματική συνάφεια της επίσκεψης.
- Διερεύνηση διαπεριφερειακών εκπαιδευτικών συνεργασιών, ώστε η επίσκεψη στις Θερμοπύλες να εντάσσεται σε ευρύτερες θεματικές διαδρομές ιστορικού ενδιαφέροντος.

Γ' Μέρος - Μελέτη της εμπειρίας και της ικανοποίησης των επισκεπτών του Ιστορικού Κέντρου Θερμοπυλών. Προτάσεις βελτίωσης

Η έρευνα διεξήχθη μέσω ερωτηματολογίου που απευθυνόταν σε ενήλικες επισκέπτες του Ιστορικού Κέντρου Θερμοπυλών. Σκοπός ήταν η διερεύνηση των δημογραφικών χαρακτηριστικών, των κινήτρων επίσκεψης, της ικανοποίησης και των προτάσεων βελτίωσης της εμπειρίας επίσκεψης.

Ερευνητικό Πλαίσιο και Μεθοδολογική Προσέγγιση

Τόπος: Ιστορικό Κέντρο Θερμοπυλών

Χρόνος διεξαγωγής έρευνας: Νοέμβριος 2025

Μέθοδος: Αναλογική στρωματοποιημένη δειγματοληψία

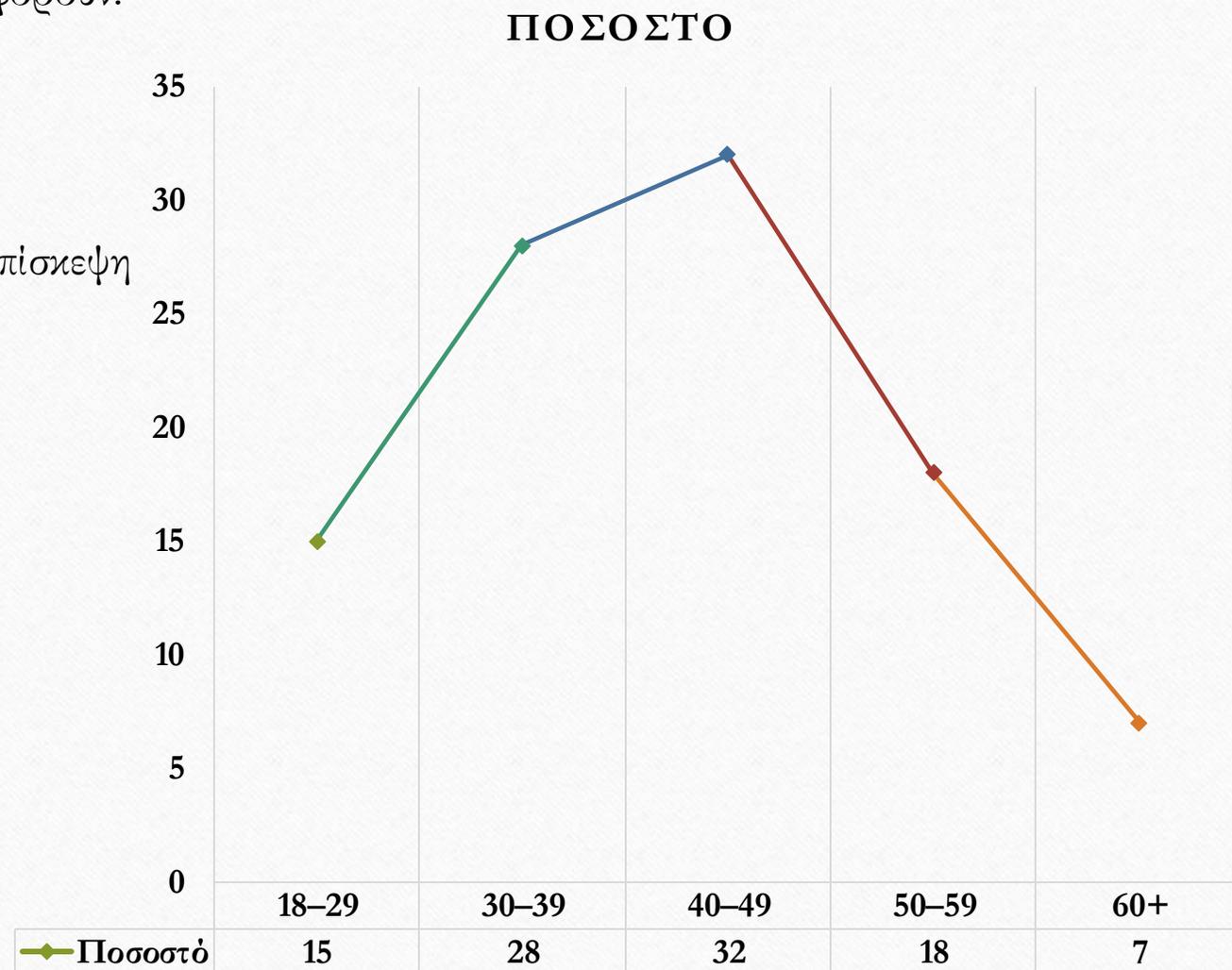
Δείγμα: Το δείγμα αποτελείται από 210 ενήλικες από την Ελλάδα σε διάφορες ηλικιακές ομάδες (210 ενήλικες σε ηλικιακές ομάδες: 18–29, 30–39, 40–49, 50–59, 60+ ετών).

Εργαλείο συλλογής δεδομένων: Η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιήθηκε εθελοντικά με τη χρήση δομημένου ανώνυμου ερωτηματολογίου, το οποίο συμπληρώθηκε από τους συμμετέχοντες.

Προφίλ & Κίνητρα Ενηλίκων

Τα κυριότερα κίνητρα των ενηλίκων επισκεπτών αφορούν:

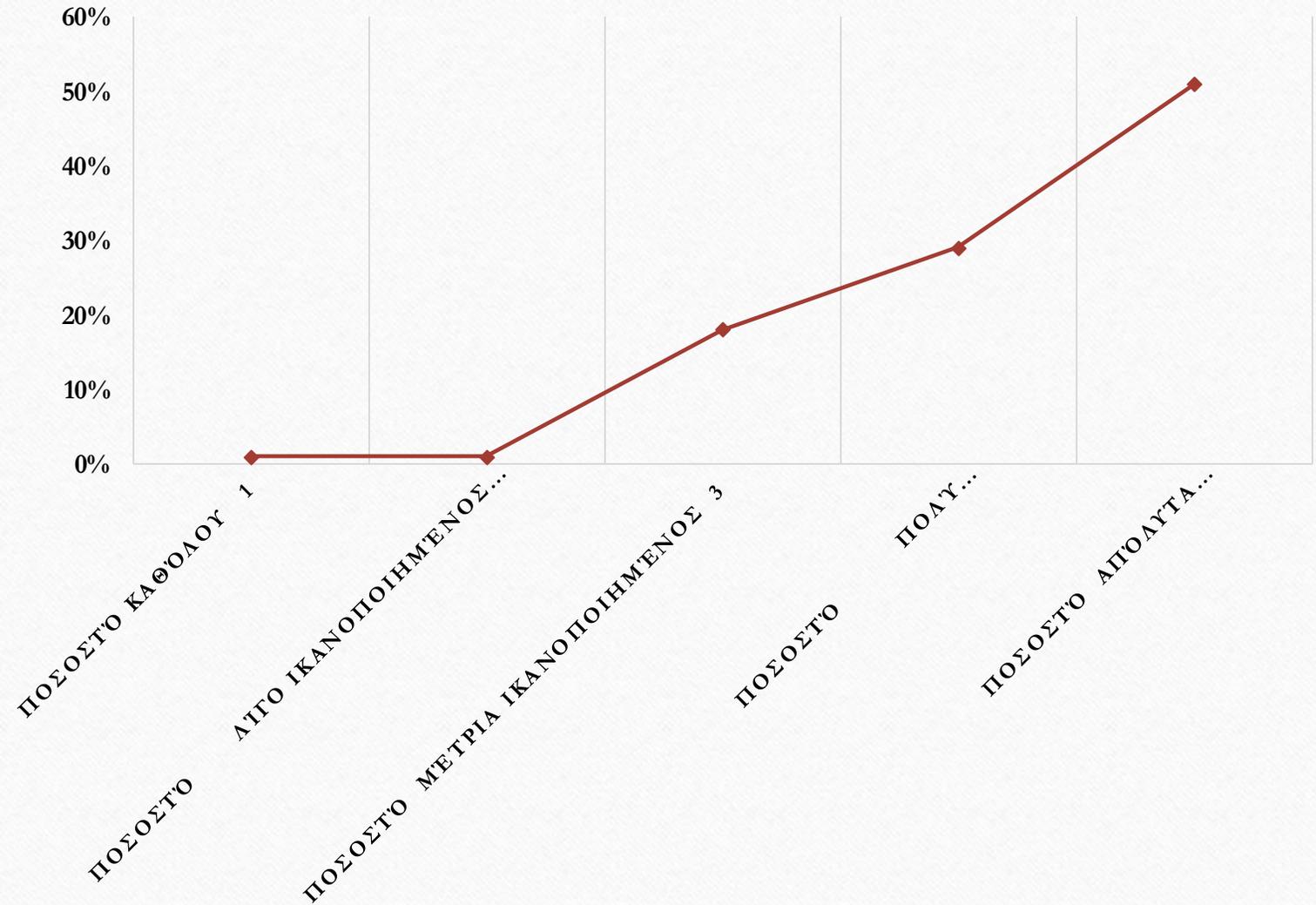
- Ενίσχυση της ιστορικής γνώσης
- Πολιτιστικό ενδιαφέρον
- Εκπαιδευτικός χαρακτήρας της επίσκεψης
- Αναψυχή και οικογενειακή δραστηριότητα
- Η πλειονότητα των επισκεπτών δηλώνει ότι η επίσκεψη στο Κέντρο αποτελεί εμπειρία μάθησης και πολιτιστικής ταυτότητας.



Ικανοποίηση & Προτάσεις Ενηλίκων

Οι επισιέπτες προτείνουν:

- Εμπλουτισμό των ψηφιακών διαδραστικών εκθεμάτων
- Οργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για ενήλικες
- Ανάπτυξη πολιτιστικών διαδρομών συνδεδεμένων με τη Μάχη των Θερμοπυλών
- Βελτίωση της σήμανσης και των υποδομών πρόσβασης



Κρίσιμα ζητήματα που αναδεικνύει η έρευνα

1. Μονοδιάστατη εμπειρία επίσκεψης

Η εμπειρία παραμένει: σύντομη, περιορισμένη σε βασική πληροφόρηση, χωρίς σαφή αφηγηματική συνέχεια.

Ζήτημα: Απουσία ολοκληρωμένης μουσειολογικής και ερμηνευτικής αφήγησης.

2. Υποεκμετάλλευση του ενήλικου κοινού

Το μεγαλύτερο ποσοστό επισκεπτών ανήκει στις ηλικίες 30–49, δηλαδή κοινό: με υψηλές γνωστικές προσδοκίες, με εμπειρία σε πολιτιστικούς χώρους, με δυνατότητα επαναληπτικής επίσκεψης.

Ζήτημα: Δεν υπάρχουν εξειδικευμένα προγράμματα ειδικά σχεδιασμένα για ενήλικες.

3. Έλλειψη διαδραστικότητας

Οι προτάσεις των επισκεπτών δείχνουν έντονη ανάγκη για: διαδραστικά εκθέματα, σύγχρονες μορφές μάθησης.

Ζήτημα: Το Κέντρο δεν ευθυγραμμίζεται πλήρως με τις σύγχρονες πρακτικές πολιτιστικής διαχείρισης.

3. Αποσύνδεση του χώρου από το ευρύτερο τοπίο των Θερμοπυλών

Η Μάχη των Θερμοπυλών είναι τοπο-ιστορικό γεγονός, όμως: δεν αξιοποιείται επαρκώς ο περιβάλλον χώρος, απουσιάζουν πολιτιστικές διαδρομές και χωρική αφήγηση.

Ζήτημα: Το Κέντρο λειτουργεί αποκομμένα από το ιστορικό τοπίο.

4. Υποδομές και προσβασιμότητα

Η ανάγκη βελτίωσης της σήμανσης και πρόσβασης δείχνει: δυσκολία πλοήγησης, περιορισμένη καθολική προσβασιμότητα.

Ζήτημα: Περιορισμένη συμπερίληψη και μειωμένη ποιότητα επίσκεψης.

Μέρος Δ - Έρευνα εμπειρίας και αλληλεπίδρασης μαθητών στο Ιστορικό Κέντρο Θερμοπυλών

Δ1 - Εντυπώσεις, προτιμήσεις και αλληλεπίδραση μαθητών ελληνικής καταγωγής με το περιεχόμενο του Ιστορικού Κέντρου Θερμοπυλών

Ο στόχος της έρευνας επικεντρώνεται στην κατανόηση εντυπώσεων, προτιμήσεων και της αλληλεπίδρασής τους με το περιεχόμενο και τις δραστηριότητες του χώρου.

Μεθοδολογικά Χαρακτηριστικά

Τόπος: Ιστορικό Κέντρο Θερμοπυλών

Χρόνος διεξαγωγής έρευνας: Νοέμβριος 2025

Μέθοδος: Αναλογική στρωματοποιημένη δειγματοληψία

Δείγμα: Το δείγμα αποτελείται από 237 μαθητές με ισοκατανομή ανά ηλικιακή ομάδα (79 μαθητές σε κάθε ομάδα: 8–11, 12–15, 16–18 ετών).

Καταγωγή παιδιών: Ελληνικής καταγωγής

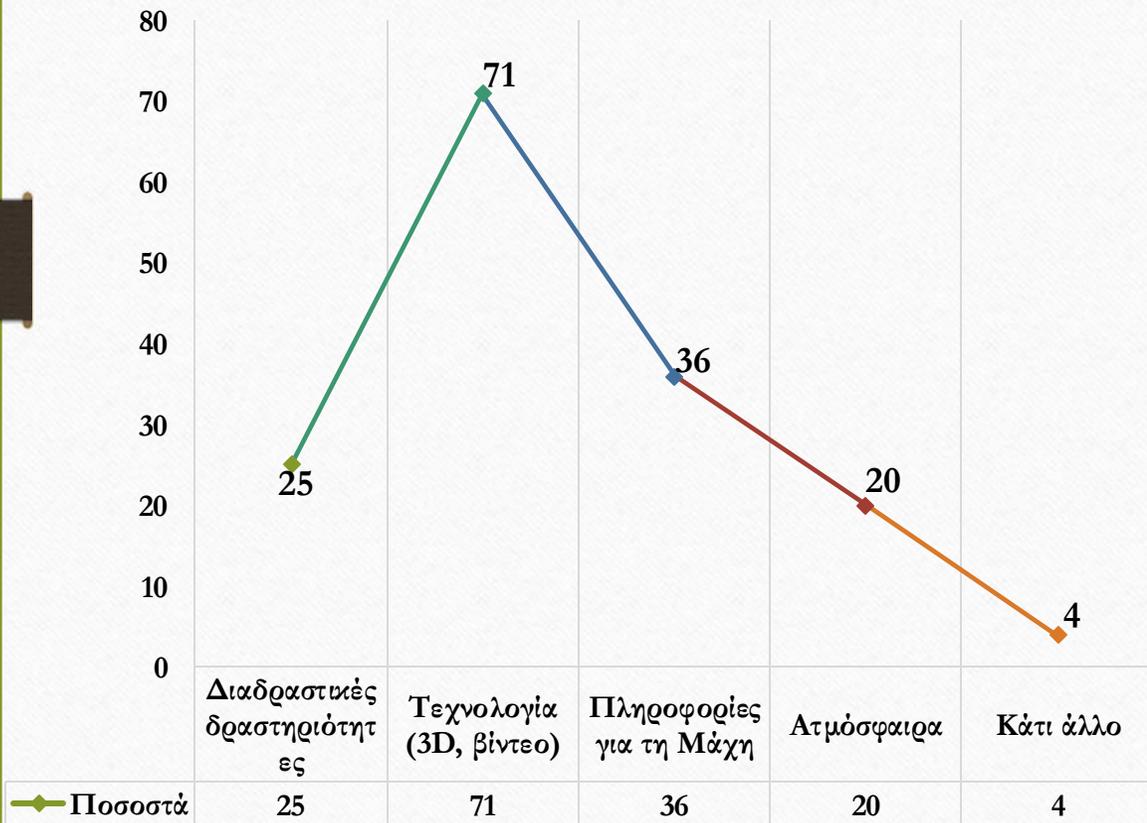
Εργαλείο συλλογής δεδομένων: Η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιήθηκε με τη χρήση δομημένου ανώνυμου ερωτηματολογίου, το οποίο συμπληρώθηκε από τους συμμετέχοντες μαθητές με τη συγκατάθεση των κηδεμόνων τους. Περιελάμβανε ερωτήσεις κλειστού και ανοικτού τύπου για τη διερεύνηση της αντίληψης, της αλληλεπίδρασης και της εμπειρίας τους.

Ποσοτική Ανάλυση

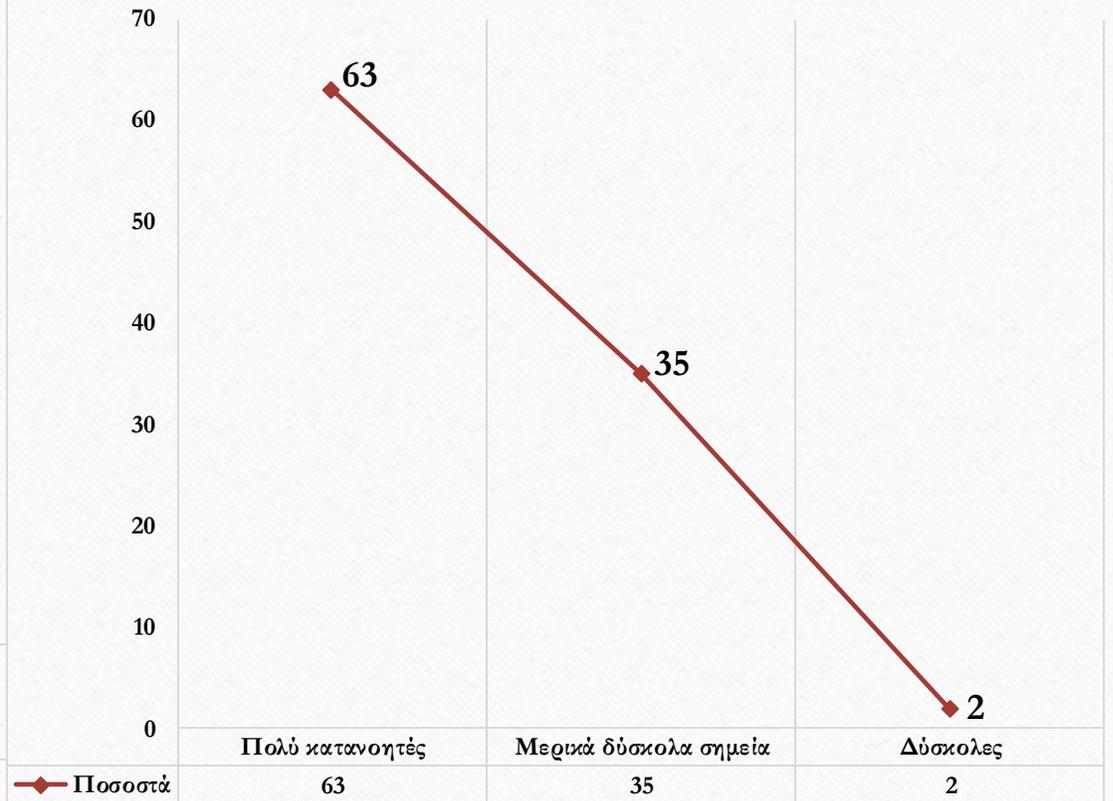
Ερώτηση 1^η: Τι σου άρεσε περισσότερο στο Ιστορικό Κέντρο Θερμοπυλών;

Ερώτηση 2^η: Βρήκες τις πληροφορίες που παρουσιάστηκαν εύκολες να κατανοηθούν;

Ποσοστά απαντήσεων μαθητών (%)



Κατανόηση πληροφοριών (%)

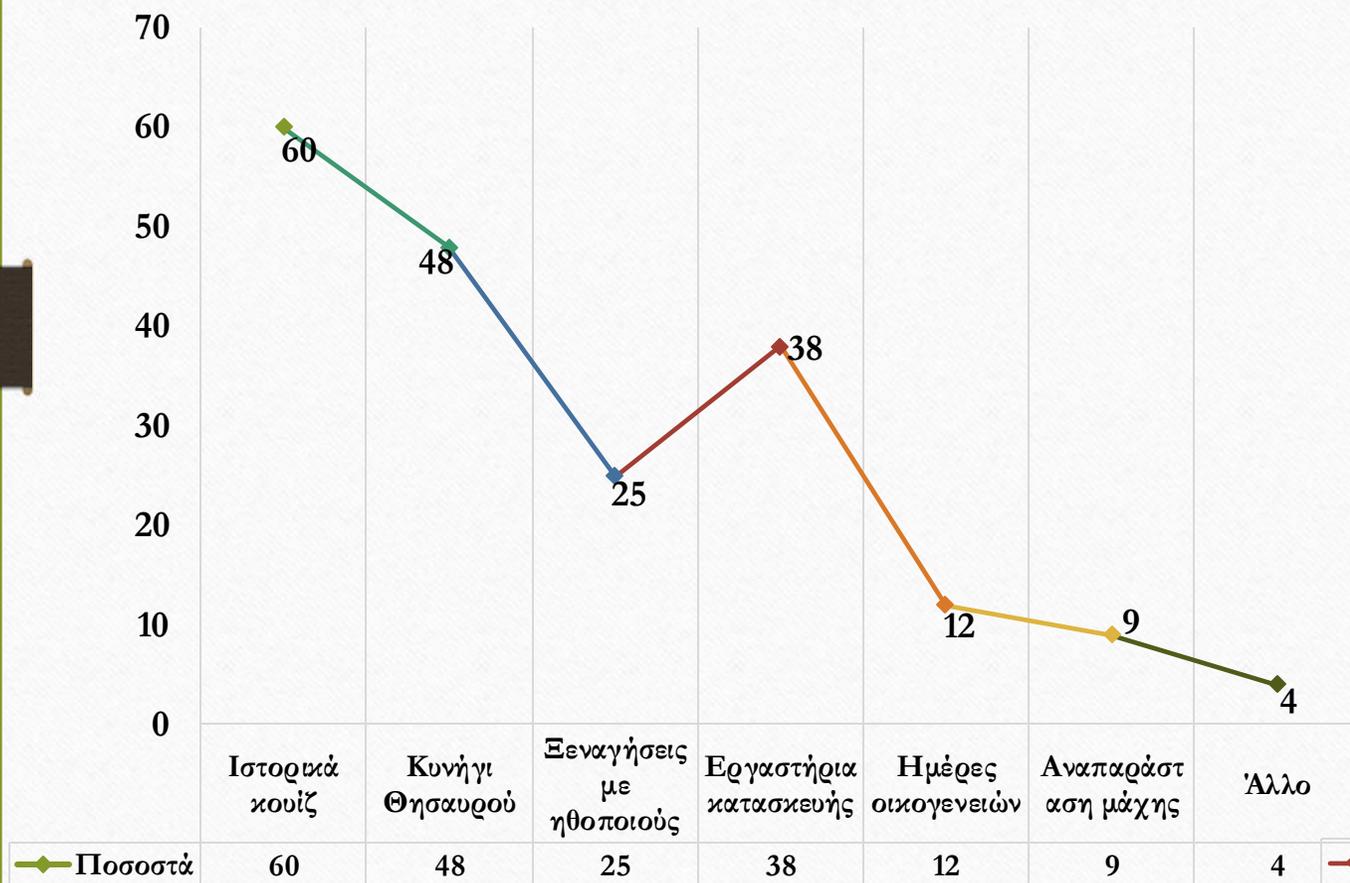


Ερώτηση 3^η: Υπήρχε κάτι που δεν σου άρεσε ή που θα ήθελες να αλλάξει;

- Τιμές κυλικείου
- Διάρκεια/ποιότητα ταινίας 3D
- Τιμές σουβενίρ
- Περισσότερα αγάλματα ή εκθέματα
- Επέκταση ή αισθητική του χώρου
- Μουσειακή εμπειρία και πολυμέσα
- Επαύξηση βιωματικών δραστηριοτήτων
- Παρουσία/ασφάλεια ζώων στον χώρο
- Ειδικές μουσειακές προτιμήσεις (τάφοι, απομεινάρια, σπαθιά, νομίσματα)
- Αρνητική εμπειρία με 3D γυαλιά
- Γενικά για τη διακόσμηση/ατμόσφαιρα
- Υποδομές περιβάλλοντος χώρου (δρόμος, πράσινο)

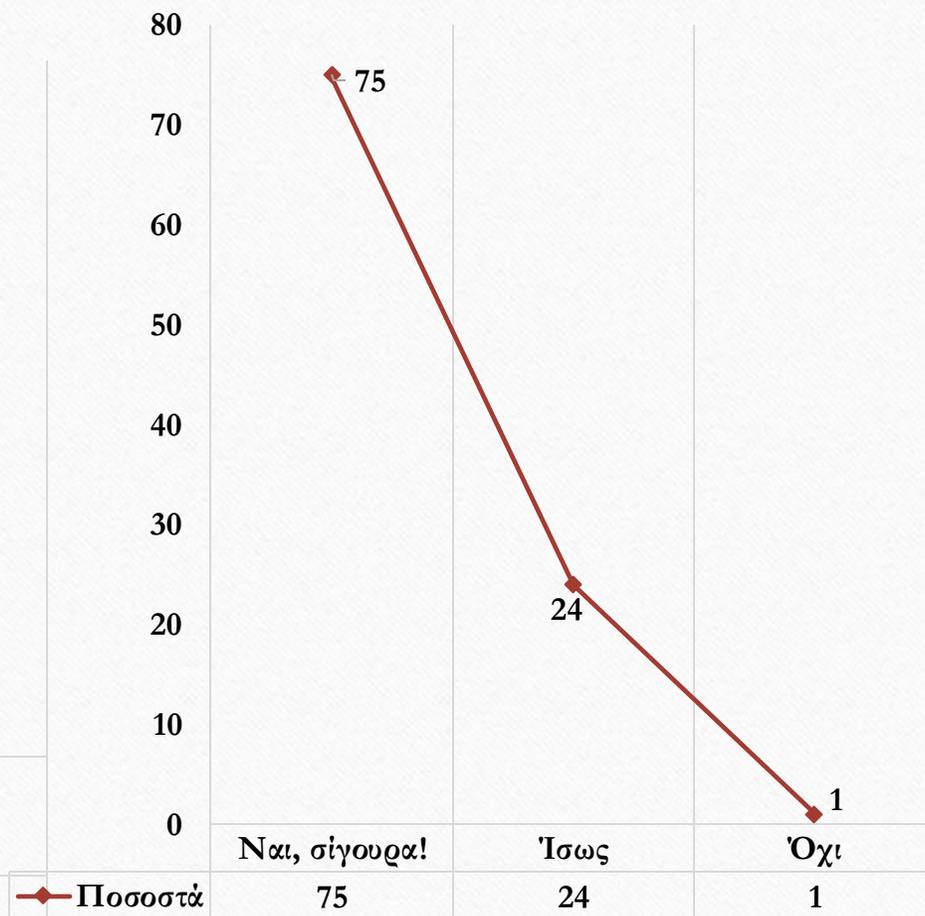
Ερώτηση 4η: Τι θα ήθελες να προστεθεί για να γίνει η επίσκεψη πιο ενδιαφέρουσα;

Προτάσεις εμπλουτισμού (%)



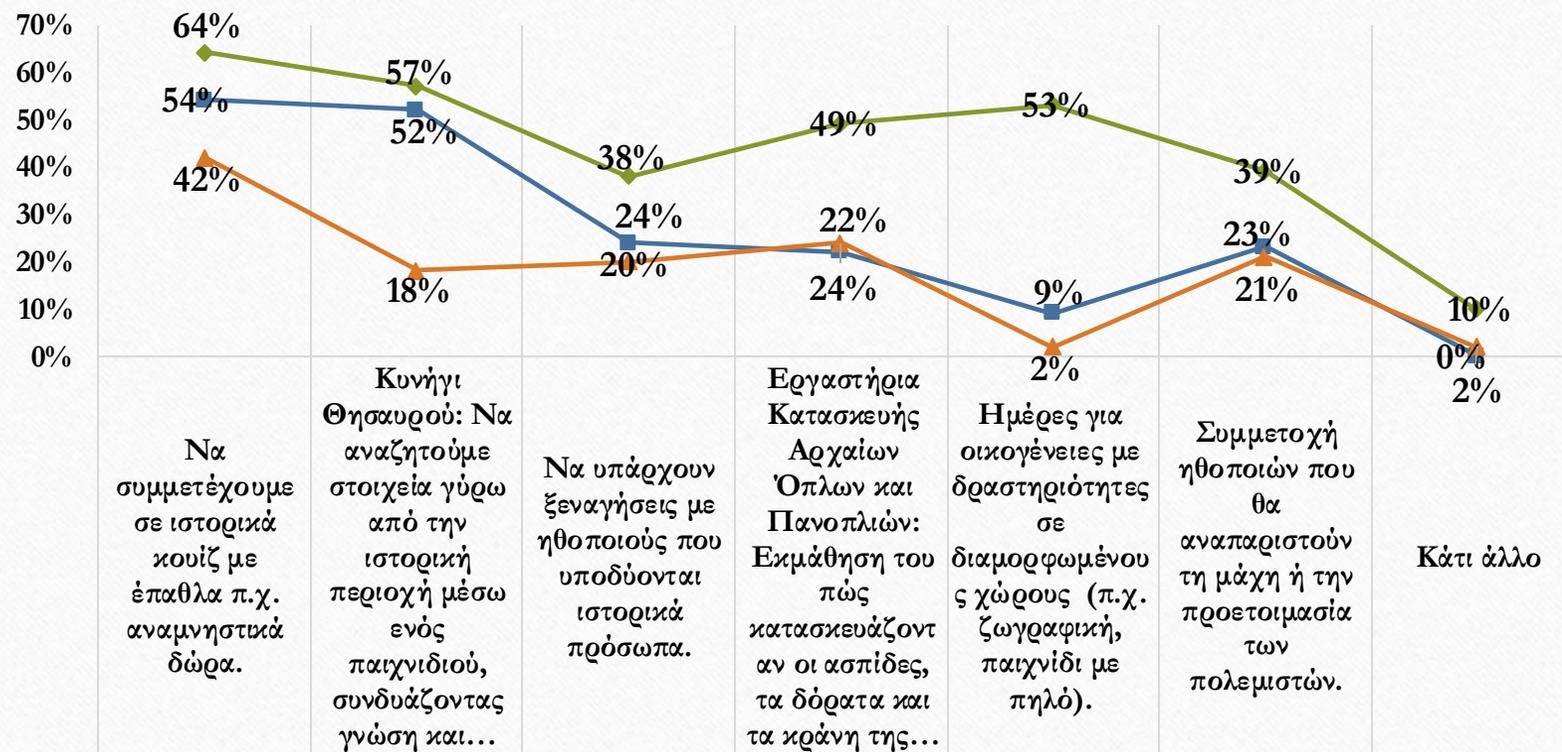
Ερώτηση 5η: Θα πρότεινες σε κάποιον φίλο/η σου να επισκεφθεί το Κέντρο;

Προθυμία σύστασης επίσκεψης (%)



Καταγραφή Προτιμήσεων Ανά Ηλικιακή Ομάδα στην ερώτηση: «Τι θα ήθελες να προστεθεί για να γίνει η επίσκεψη πιο ενδιαφέρουσα;». Περισσότερες από μια απαντήσεις.

◆ Ποσοστά παιδιών ηλικίας 8-11 Ετών
 ■ Ποσοστά παιδιών ηλικίας 12-14 Ετών
 ▲ Ποσοστά παιδιών ηλικίας 15-17 Ετών



◆ Ποσοστά παιδιών ηλικίας 8-11 Ετών	64%	57%	38%	49%	53%	39%	10%
■ Ποσοστά παιδιών ηλικίας 12-14 Ετών	54%	52%	24%	22%	9%	23%	0%
▲ Ποσοστά παιδιών ηλικίας 15-17 Ετών	42%	18%	20%	24%	2%	21%	2%

Συμπεράσματα Έρευνας

- **Θετικό Πρόσημο Εμπειρίας:** Υψηλή πρόθεση σύστασης του Κέντρου σε τρίτους.
- **Γνωστική Επάρκεια:** Επιτυχής κατανόηση των ιστορικών πληροφοριών από το σύνολο των ηλικιακών ομάδων.
- **Τεχνικές Αστοχίες:** Εντοπισμός δυσλειτουργιών στον εξοπλισμό 3D και παράπονα για το κόστος υπηρεσιών (κυλικείο/σουβενίρ).
- **Προσδοκία Υλικών Τεκμηρίων:** Έντονη επιθυμία των μαθητών για επαφή με φυσικά εκθέματα και αρχαιολογικά κατάλοιπα.

Προτάσεις Αναβάθμισης

- **Σύζευξη Ψηφιακού-Φυσικού:** Εμπλουτισμός του χώρου με συμβατικά εκθέματα (αντίγραφα οπλισμού, νομίσματα).
- **Ποιοτικός Έλεγχος Multimedia:** Τεχνικός εκσυγχρονισμός της 3D προβολής και των διαδραστικών μέσων.
- **Ενίσχυση Βιωματικότητας:** Ανάπτυξη νέων συμμετοχικών δραστηριοτήτων.
- **Βελτίωση Υποδομών:** Αισθητική αναβάθμιση περιβάλλοντος χώρου και εξορθολογισμός τιμολογιακής πολιτικής.

Δ2 - Αντίληψη και εμπειρία μαθητών διεθνούς καταγωγής στο Ιστορικό Κέντρο Θερμοπυλών

Ο στόχος της έρευνας επικεντρώνεται στην κατανόηση εντυπώσεων, προτιμήσεων και της αλληλεπίδρασής τους με το περιεχόμενο και τις δραστηριότητες του χώρου.

Ερευνητικό Πλαίσιο και Μεθοδολογική Προσέγγιση

Τόπος: Ιστορικό Κέντρο Θερμοπυλών

Χρόνος διεξαγωγής έρευνας: Νοέμβριος 2025

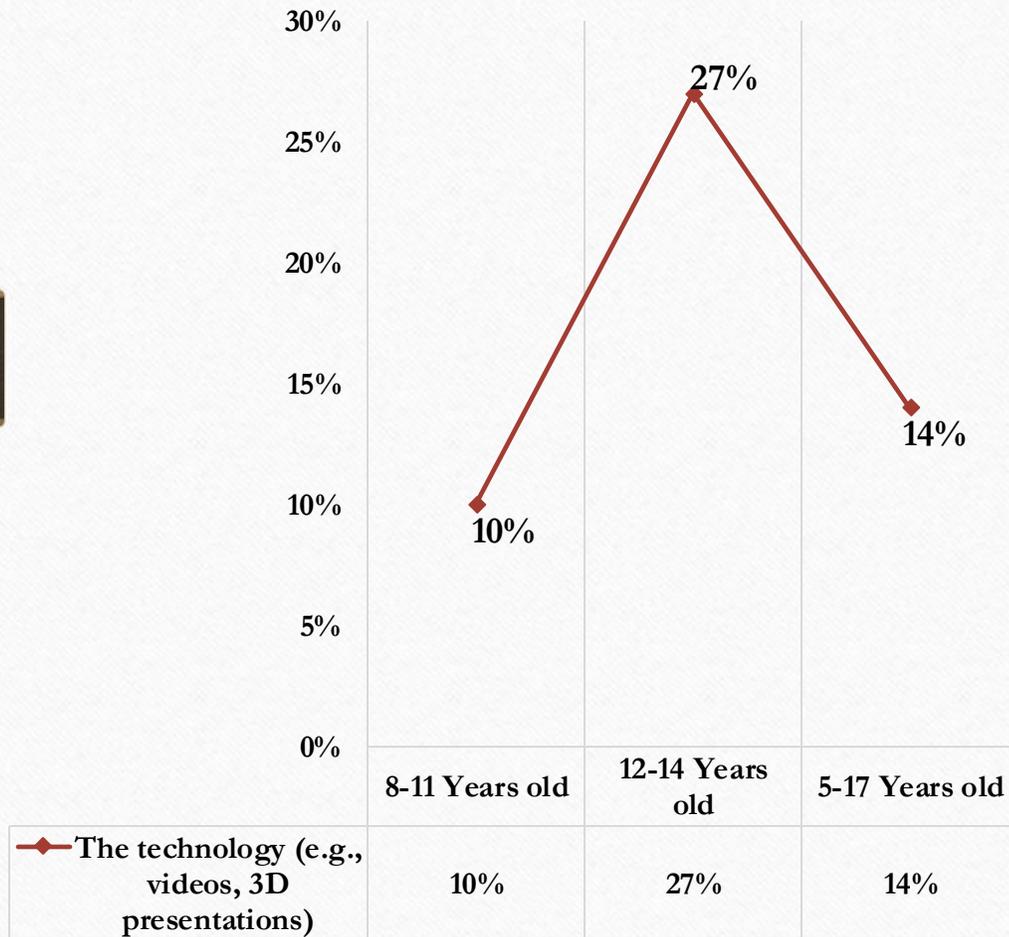
Μέθοδος: Αναλογική στρωματοποιημένη δειγματοληψία

Δείγμα: Το δείγμα αποτελείται από 29 μαθητές με ισοκατανομή ανά ηλικιακή ομάδα (8–11, 12–15, 16–18 ετών).

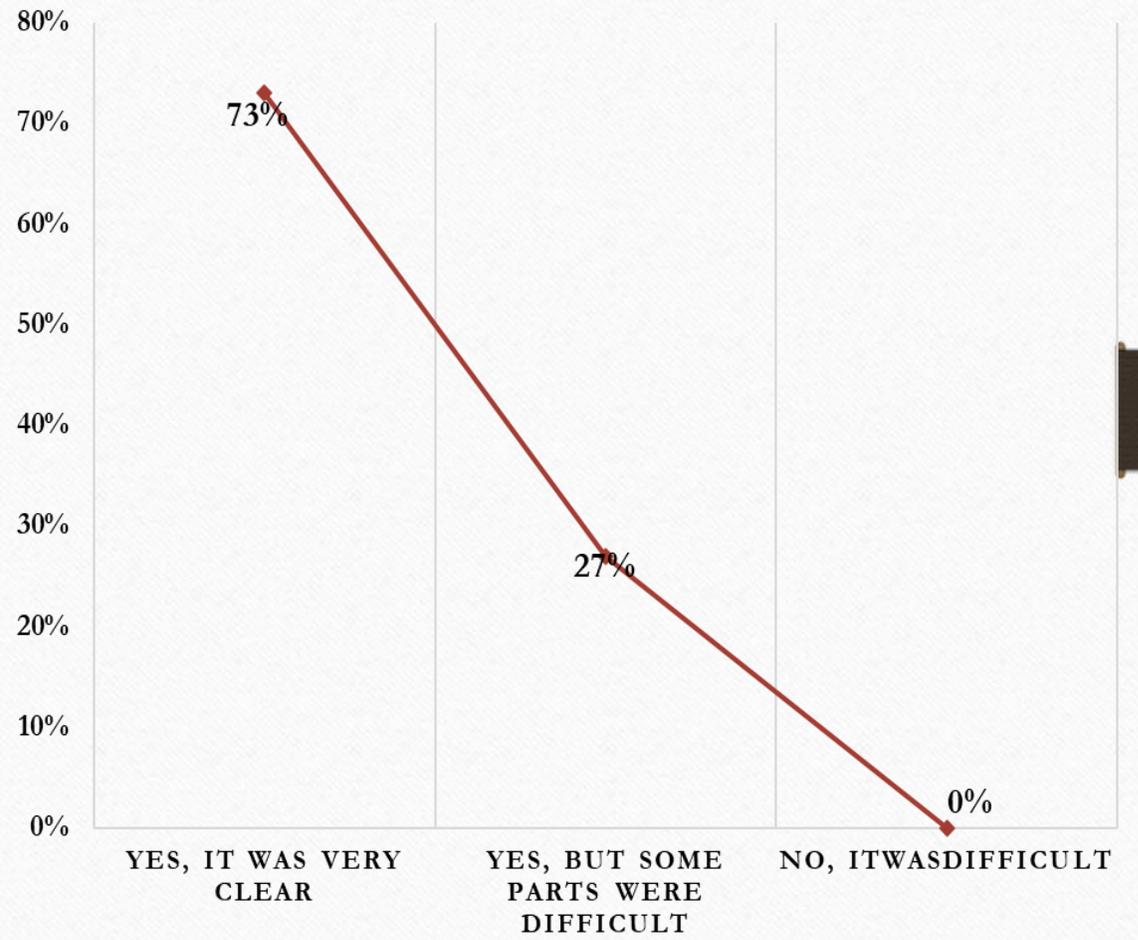
Καταγωγή παιδιών: Διεθνούς καταγωγής

Εργαλείο συλλογής δεδομένων: Η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιήθηκε με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, το οποίο συμπληρώθηκε από τους συμμετέχοντες μαθητές με τη συγκατάθεση των κηδεμόνων τους. Περιλάμβανε ερωτήσεις κλειστού και ανοικτού τύπου για τη διερεύνηση της αντίληψης, της αλληλεπίδρασης και της εμπειρίας τους.

Ποσοστιαία αναπαράσταση της απάντησης: «The technology (e.g., videos, 3D presentations)» ανά ομάδα ηλικιών μαθητών διεθνής καταγωγής

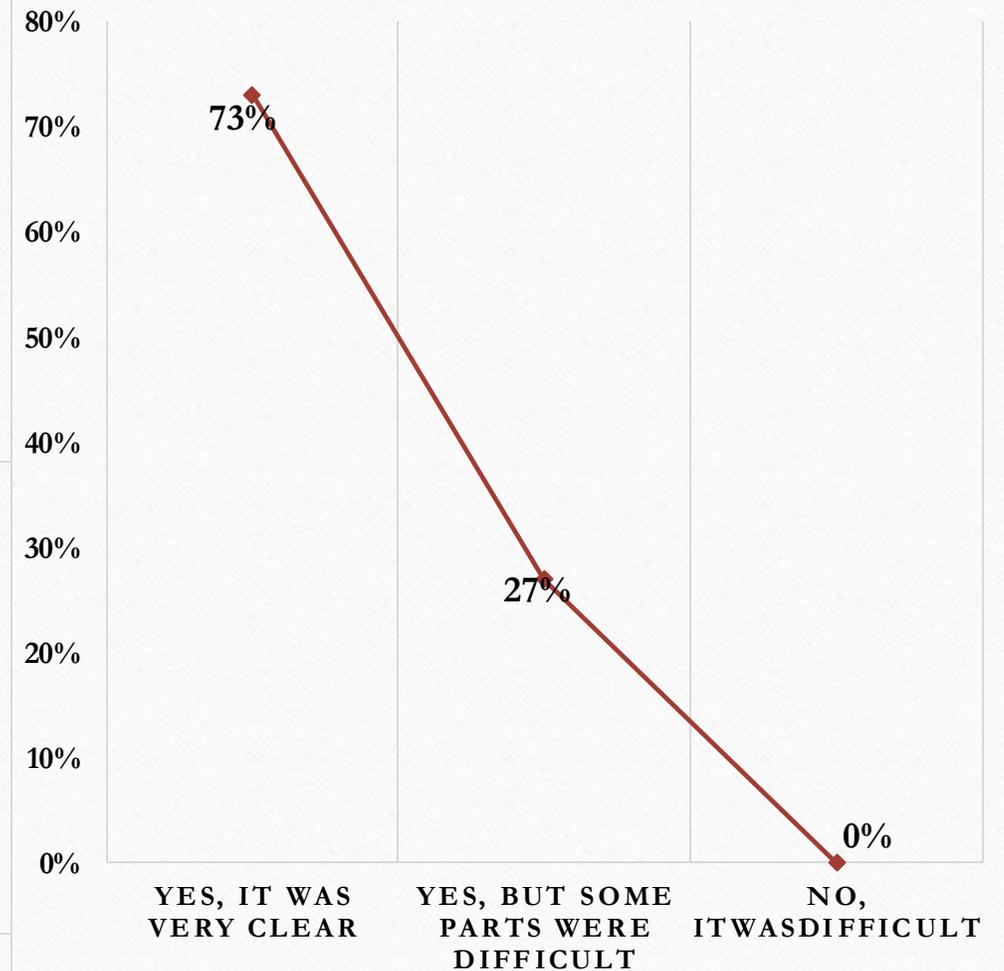
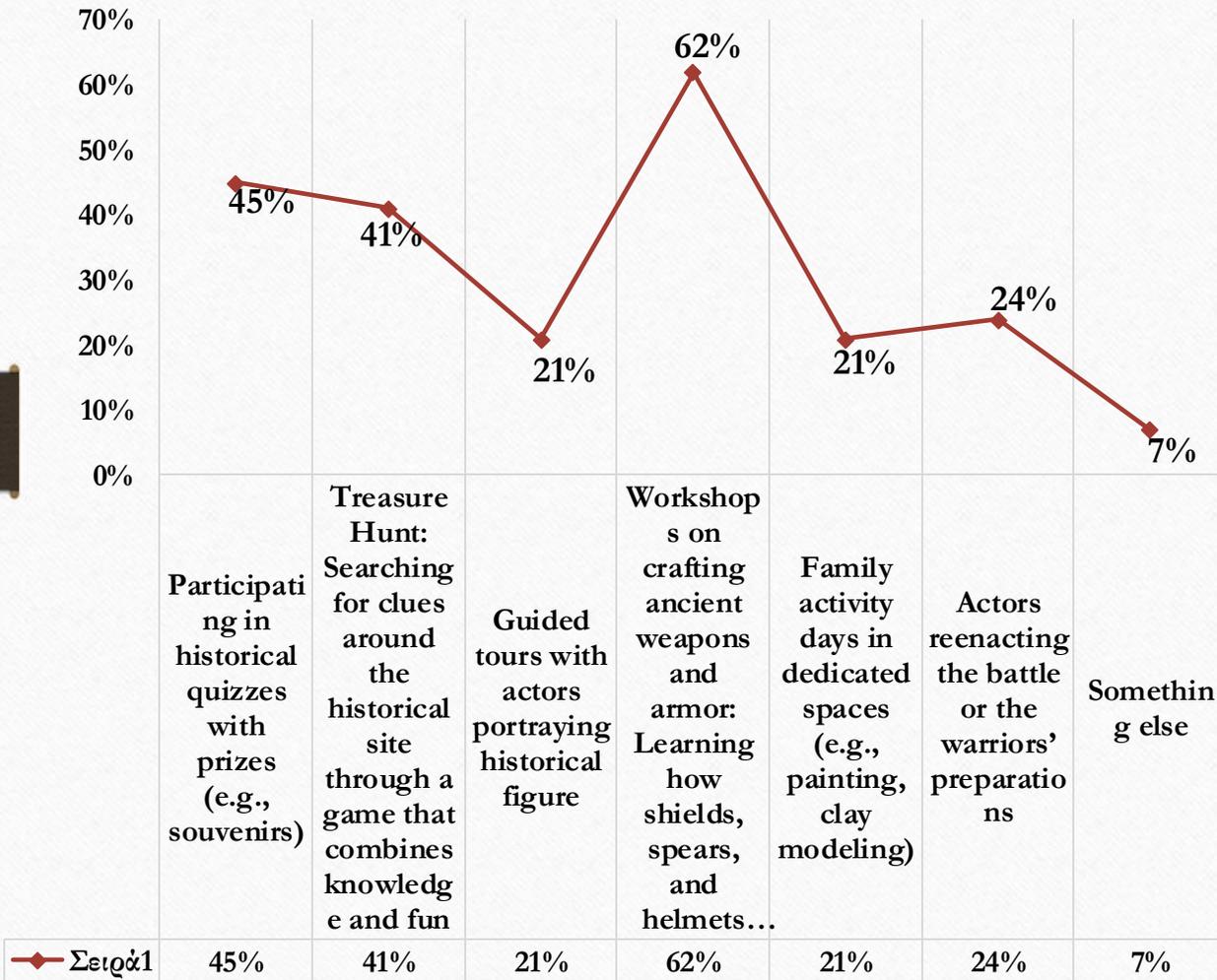


Would you recommend the Thermopylae Historical Center to a friend?

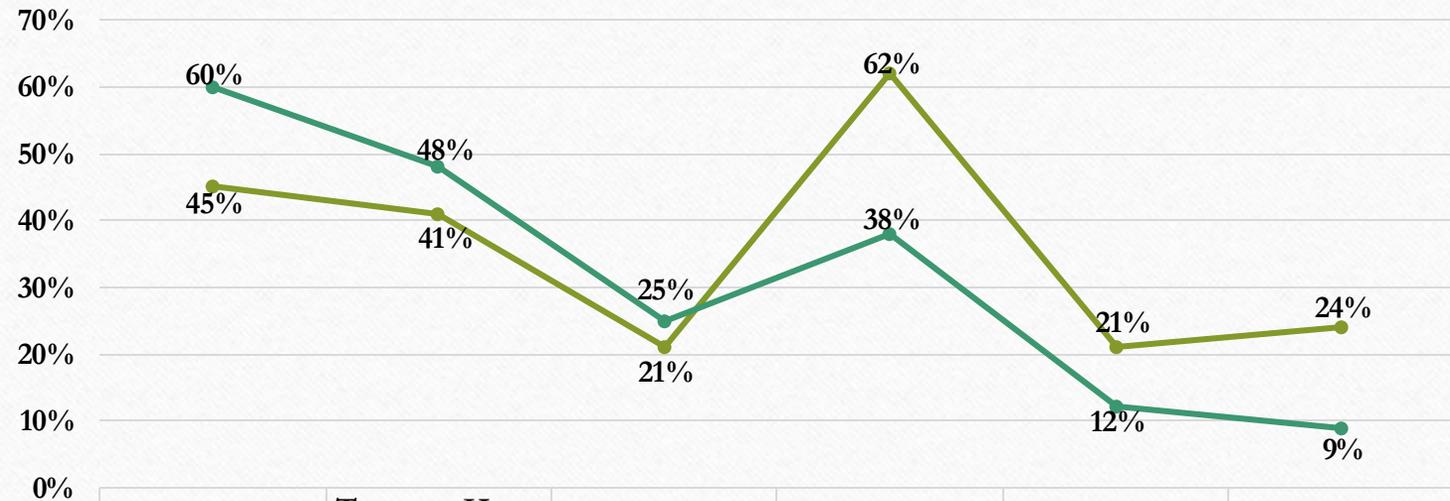


What would you like to be added to make the visit more interesting?

Did you find the presented information easy to understand?



What would you like to be added to make the visit more interesting?



	Participating in historical quizzes with prizes (e.g., souvenirs)	Treasure Hunt: Searching for clues around the historical site through a game that combines knowledge and fun	Guided tours with actors portraying historical figure	Workshops on crafting ancient weapons and armor: Learning how shields, spears, and helmets were made	Family activity days in dedicated spaces (e.g., painting, clay modeling)	Actors reenacting the battle or the warriors' preparations
— Ποσοστό αριθμό απαντήσεων παιδιών Διεθνούς Καταγωγής	45%	41%	21%	62%	21%	24%
— Ποσοστό αριθμό απαντήσεων παιδιών Ελληνικής Καταγωγής	60%	48%	25%	38%	12%	9%

— Ποσοστό αριθμό απαντήσεων παιδιών Διεθνούς Καταγωγής

— Ποσοστό αριθμό απαντήσεων παιδιών Ελληνικής Καταγωγής

Συμπεράσματα & Προτάσεις (Μαθητές Διεθνούς Καταγωγής)

Συμπεράσματα Έρευνας

- **Γλωσσική και Γνωστική Προσβασιμότητα:** Αξιολόγηση του βαθμού κατανόησης των παρεχόμενων πληροφοριών από μη γηγενείς μαθητές.
- **Επίδραση Τεχνολογίας:** Καταγραφή της επίδρασης των ψηφιακών μέσων (βίντεο, 3D παρουσιάσεις) στην εμπειρία των διεθνών επισκεπτών.
- **Δυναμική Σύστασης:** Διερεύνηση της πρόθεσης των μαθητών να προτείνουν το Κέντρο σε διεθνή δίκτυα συνομηλίκων.
- **Διαφοροποίηση Αναγκών:** Εντοπισμός επιθυμιών για πρόσθετο περιεχόμενο που θα ενισχύσει το ενδιαφέρον της επίσκεψης.

Στρατηγικές Προτάσεις

- **Πολυπολιτισμική Προσαρμογή:** Εμπλουτισμός του περιεχομένου με πολιτιστικά εργαλεία και πληροφορίες προσβάσιμες σε διεθνές κοινό.
- **Τεχνολογική Ενίσχυση:** Περαιτέρω αξιοποίηση των ψηφιακών εφαρμογών (3D) ως μέσο υπέρβασης των γλωσσικών εμποδίων.
- **Συμπεριληπτικές Δραστηριότητες:** Προσθήκη διαδραστικών στοιχείων που προάγουν την παγκόσμια διάσταση της ιστορίας των Θερμοπυλών.
- **Στοχευμένη Επικοινωνία:** Ανάπτυξη στρατηγικών για την ενίσχυση της εξωστρέφειας του Κέντρου σε διεθνείς εκπαιδευτικούς φορείς.

Μέρος Ε - Ανάλυση και Μοντελοποίηση Επισκεψιμότητας στο Κέντρο Ιστορίας Θερμοπυλών

Η μέθοδος Holt-Winters είναι ένας αλγόριθμος **επιθετικής εξομάλυνσης** που έχει σχεδιαστεί ειδικά για χρονοσειρές που παρουσιάζουν:

- **Τάση (Trend):** Μακροχρόνια αύξηση ή μείωση των δεδομένων.
- **Εποχικότητα (Seasonality):** Επαναλαμβανόμενα μοτίβα ανά τακτά χρονικά διαστήματα (π.χ. μηνιαίες διακυμάνσεις επισκεψιμότητας).

Στόχος της Ανάλυσης

- Η πρόβλεψη της επισκεψιμότητας στο **Κέντρο Ιστορίας Θερμοπυλών** για τη διετία **2025–2026**.
- Η αξιοποίηση ιστορικών μηνιαίων δεδομένων από την περίοδο **2015–2023** για την εξαγωγή έγκυρων συμπερασμάτων.

Στρατηγική Σημασία των Αποτελεσμάτων

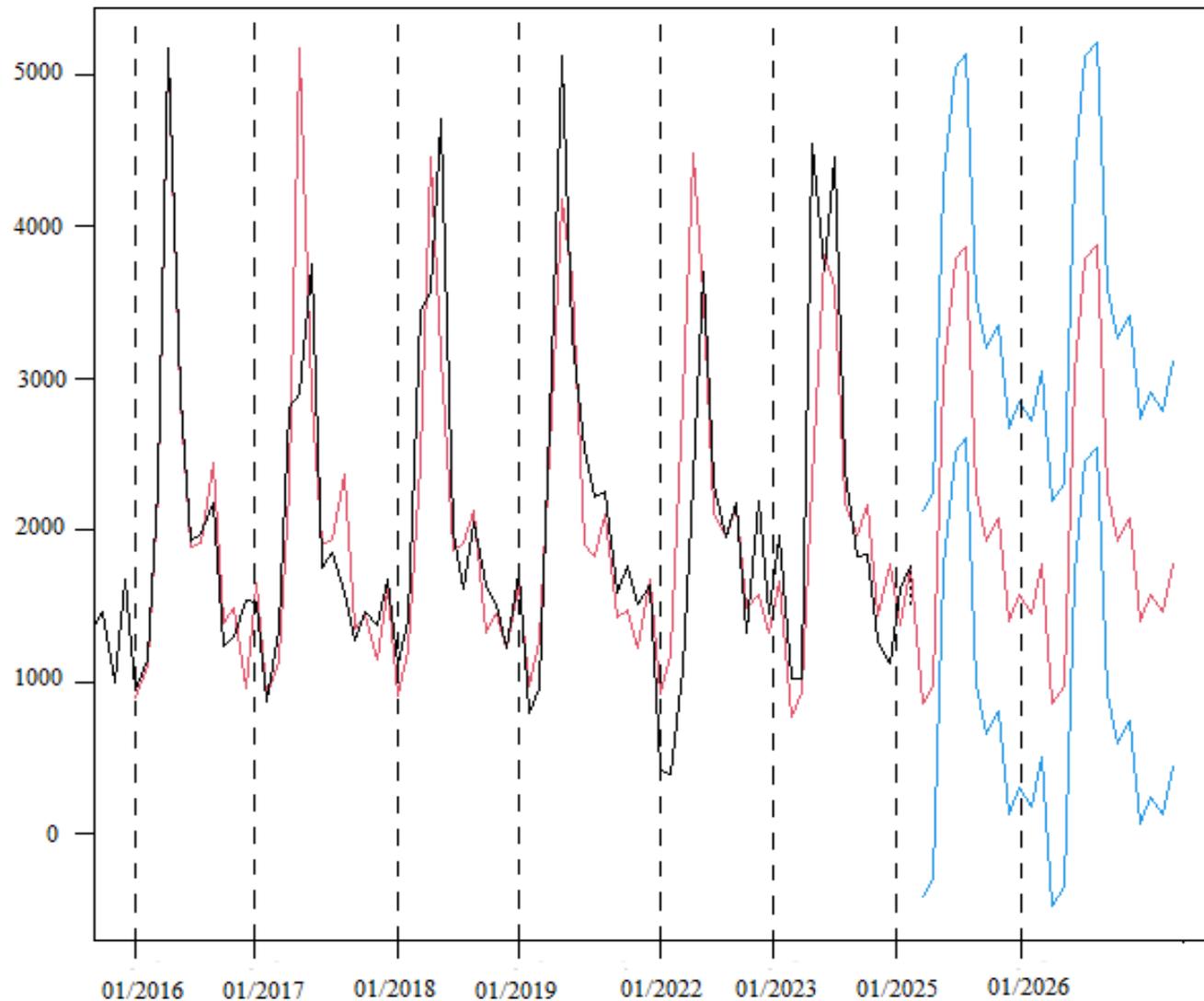
Η εφαρμογή της μεθόδου προσφέρει κρίσιμα δεδομένα για τη λήψη αποφάσεων:

- **Προγραμματισμός Πόρων:** Δυνατότητα πρόβλεψης αιχμών (π.χ. Μάρτιος-Απρίλιος 2025 με ~3.800-3.900 επισκέπτες) για τη σωστή στελέχωση.
- **Κατηγοριοποίηση Κοινού:** Ξεχωριστή ανάλυση για παιδιά ελληνικής και διεθνούς καταγωγής, επιτρέποντας στοχευμένες εκπαιδευτικές δράσεις.
- **Διαχείριση Ρίσκου:** Η χρήση διαστημάτων εμπιστοσύνης 95% επιτρέπει τη γνώση του καλύτερου και χειρότερου δυνατού σεναρίου επισκεψιμότητας.

Σύνοψη Προβλέψεων 2025-2026

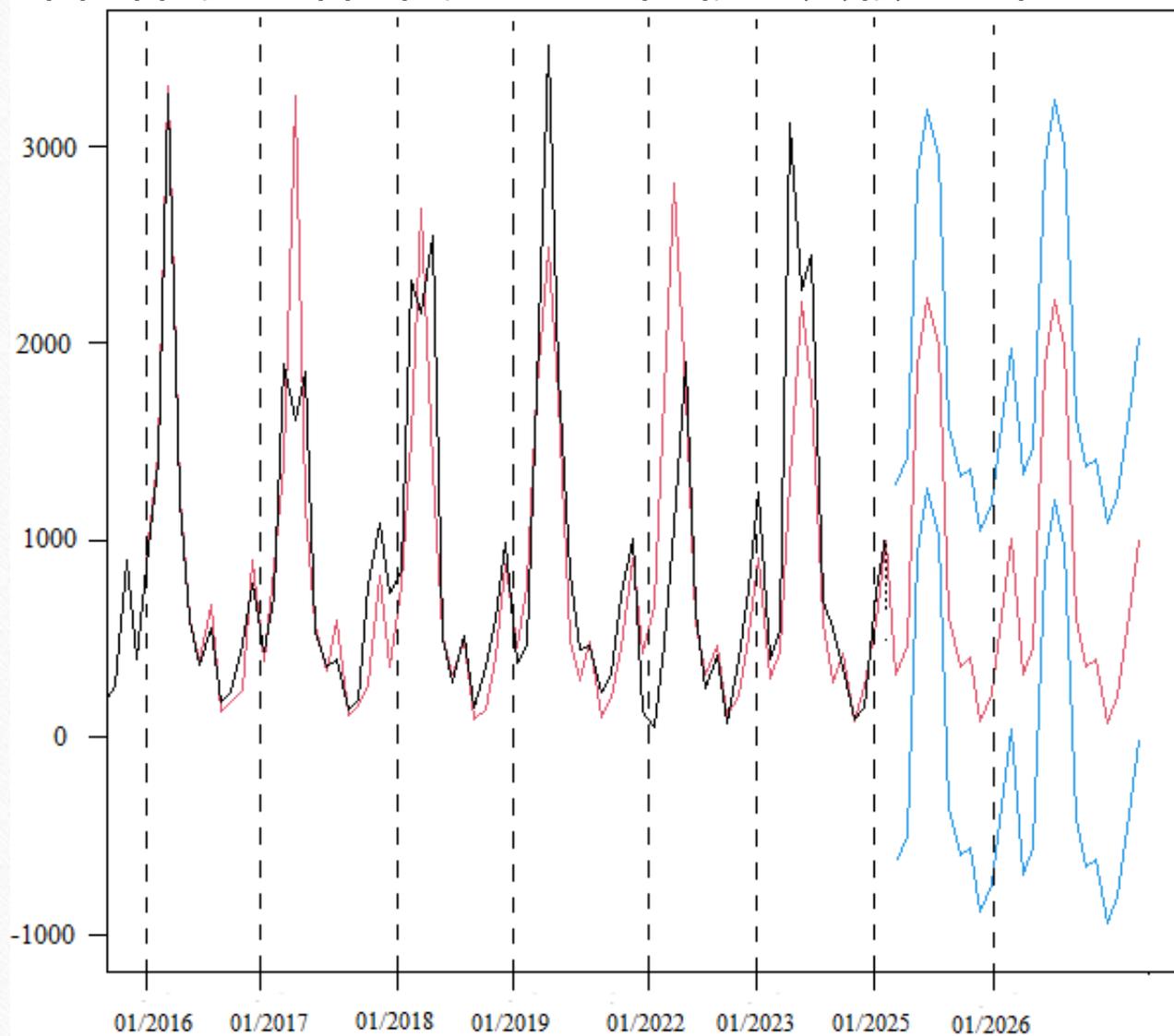
- **Συνολική Επισκεψιμότητα:** Αναμένεται διατήρηση της εποχικότητας με κορύφωση τους ανοιξιάτικους μήνες.
- **Διεθνές Κοινό (Παιδιά):** Πρόβλεψη για αυξητική τάση σε συγκεκριμένους μήνες (π.χ. Ιούνιος 2026).

Μηνιαία πρόβλεψη τις επισκεψιμότητας από την Ελλάδα και το εξωτερικό για τα έτη, 2025 & 2026



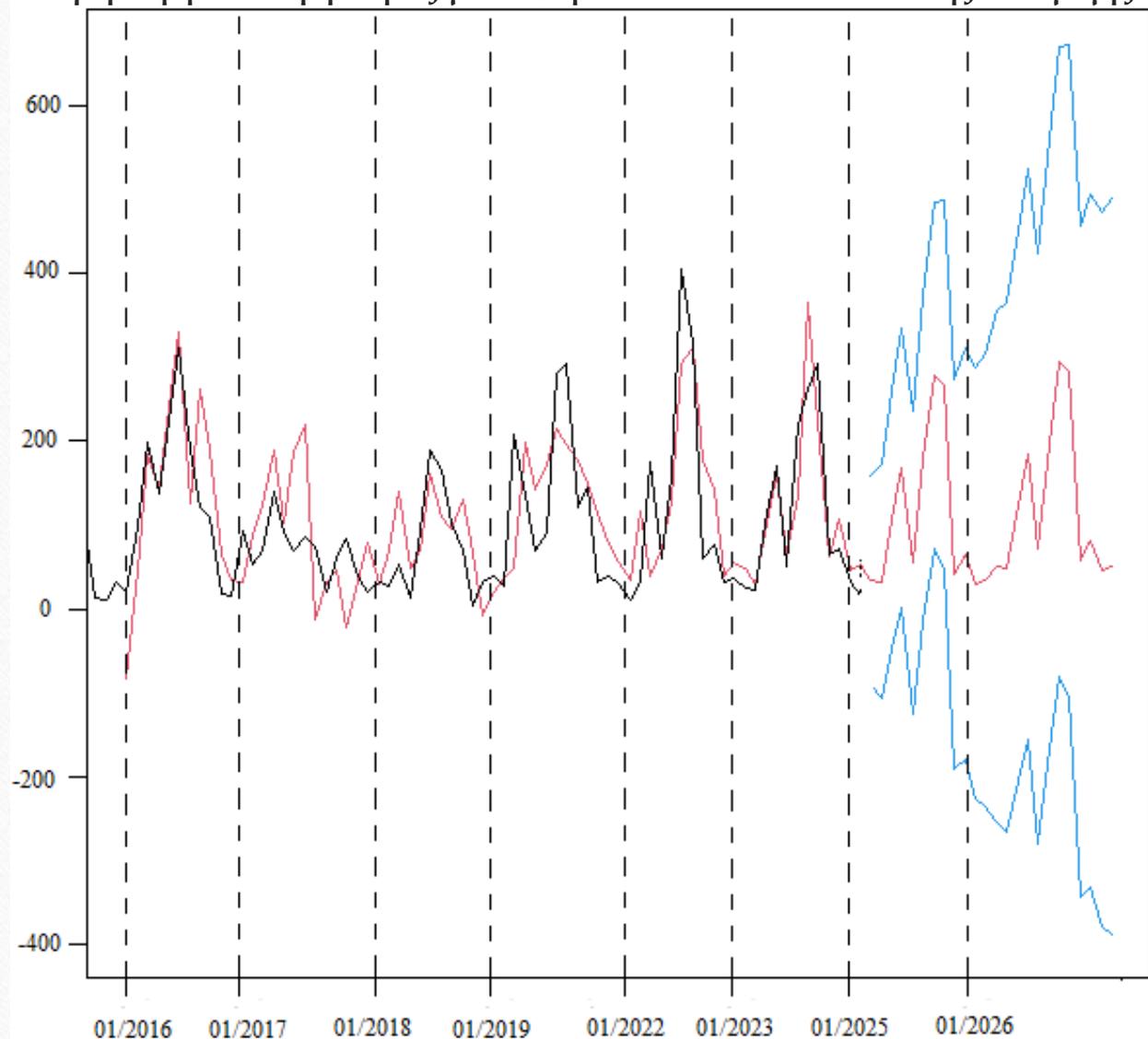
2025			
	fit	upr	lwr
Ιανουάριος	903.6244	2181.050	-373.8011
Φεβρουάριος	3069.7963	4347.222	1792.3709
Μάρτιος	3836.3465	5113.772	2558.9210
Απρίλιος	3920.0253	5197.451	2642.5999
Μάιος	2302.5614	3579.987	1025.1359
Ιούνιος	1978.0310	3255.456	700.6055
Ιούλιος	2126.0407	3403.466	848.6152
Αύγουστος	1445.8553	2723.281	168.4298
Σεπτέμβριος	1622.6018	2900.027	345.1763
	fit	upr	lwr
Οκτώβριος	1503.7772	2781.203	226.3517
Νοέμβριος	1824.1112	3101.537	546.6858
Δεκέμβριος	927.0789	2265.935	-411.7768
2026			
	fit	upr	lwr
Ιανουάριος	1045.7235	2384.579	-293.1322
Φεβρουάριος	3093.2509	4432.107	1754.3951
Μάρτιος	3859.8010	5198.657	2520.9453
Απρίλιος	3943.4799	5282.336	2604.6241
Μάιος	2326.0159	3664.872	987.1602
Ιούνιος	2001.4856	3340.341	662.6298
Ιούλιος	2149.4953	3488.351	810.6395
Αύγουστος	1469.3098	2808.166	130.4541
Σεπτέμβριος	1646.0563	2984.912	307.2006
Οκτώβριος	1527.2318	2866.088	188.3760
Νοέμβριος	1847.5658	3186.422	508.7100
Δεκέμβριος	927.0789	2265.935	-411.7768

Πρόβλεψη της επισκεψιμότητας παιδιών Ελληνικής καταγωγής για τα έτη 2025 & 2026



2025			
	fit	upr	lwr
Ιανουάριος	319.27478	1280.949	-642.39894
Φεβρουάριος	463.48166	1425.157	-498.19366
Μάρτιος	1886.87950	2848.558	925.20135
Απρίλιος	2225.43059	3187.113	1263.74802
Μάιος	1986.59658	2948.286	1024.90766
Ιούνιος	611.75301	1573.451	-349.94457
Ιούλιος	361.25223	1322.961	-600.45666
Αύγουστος	401.51654	1363.240	-560.20665
Σεπτέμβριος	81.37058	1043.111	-880.37027
Οκτώβριος	218.24151	1180.004	-743.52072
Νοέμβριος	623.55856	1585.346	-338.22911
Δεκέμβριος	1007.02331	1968.841	45.20580
2026			
	fit	upr	lwr
Ιανουάριος	313.87798	1327.586	-699.82955
Φεβρουάριος	458.08486	1471.830	-555.66038
Μάρτιος	1881.48270	2895.271	867.69457
Απρίλιος	2220.03379	3233.870	1206.19724
Μάιος	1981.19978	2995.091	967.30895
Ιούνιος	606.35621	1620.308	-407.59510
Ιούλιος	355.85542	1369.874	-658.16289
Αύγουστος	396.11974	1410.212	-617.97244
Σεπτέμβριος	75.97378	1090.147	-938.19946
Οκτώβριος	212.84471	1227.107	-801.41713
Νοέμβριος	618.16175	1632.520	-396.19654
Δεκέμβριος	1001.62651	2016.089	-12.83643

Πρόβλεψη επισκεψιμότητας για τα έτη 2025 & 2026 παιδιών διεθνής καταγωγής



2025			
	fit	upr	lwr
Ιανουάριος	33.12429	172.1635	-105.914882
Φεβρουάριος	106.06279	259.2429	-47.117283
Μάρτιος	168.19328	335.0551	1.331442
Απρίλιος	55.66755	235.8764	-124.541333
Μάιος	179.13969	372.4487	-14.169358
Ιούνιος	277.92831	484.1550	71.701626
Ιούλιος	267.20072	486.2111	48.190312
Αύγουστος	40.97876	272.6766	-190.719028
Σεπτέμβριος	65.53849	309.8569	-178.779969
Οκτώβριος	30.48972	287.3859	-226.406423
Νοέμβριος	34.39302	303.8431	-235.057092
Δεκέμβριος	34.69545	158.9492	-89.558332
2026			
	fit	upr	lwr
Ιανουάριος	49.59207	365.1790	-265.994890
Φεβρουάριος	122.53057	449.8783	-204.817189
Μάρτιος	184.66106	523.8515	-154.529391
Απρίλιος	72.13533	423.2522	-278.981574
Μάιος	195.60747	558.7362	-167.521246
Ιούνιος	294.39609	669.6233	-80.831096
Ιούλιος	283.66850	671.0819	-103.744923
Αύγουστος	57.44654	457.1349	-342.241781
Σεπτέμβριος	82.00627	494.0589	-330.046365
Οκτώβριος	46.95750	471.4644	-377.549450
Νοέμβριος	50.86080	487.9125	-386.190945
Δεκέμβριος	51.16323	355.0690	-252.742587

Συμμετοχικές Προτάσεις & Βιωσιμότητα

- **Εμπλουτισμός Εκθεμάτων:** «Προτείνουμε τη δημιουργία μιας γωνιάς με αντίγραφα αρχαίου οπλισμού για βιωματική επαφή.»
- **Ψηφιακή Αναβάθμιση:** «Ανάγκη για ανανέωση του λογισμικού των 3D προβολών και προσθήκη VR εφαρμογών.»
- **Εκπαιδευτικά Προγράμματα:** «Σχεδιασμός νέων προγραμμάτων που θα απευθύνονται σε διαφορετικές ηλικιακές ομάδες.»
- **Σύνδεση με το Τοπίο:** «Προτείνουμε την οργάνωση ιστορικών περιπάτων στο πεδίο της μάχης, πέρα από το κτίριο.»
- **Συμμετοχική Διαχείριση:** «Εμπλοκή της τοπικής κοινωνίας και των σχολείων στον σχεδιασμό δράσεων.»
- **Marketing & Προβολή:** «Ενίσχυση της παρουσίας στα social media και συνεργασία με τουριστικά γραφεία εξωτερικού.»

Πρακτική Αξία των Αποτελεσμάτων

- Υποστήριξη αποφάσεων διοίκησης πολιτιστικών οργανισμών
- Στοχευμένες δράσεις ανά ηλικία και προέλευση κοινού
- Ενίσχυση της εκπαιδευτικής και κοινωνικής διάστασης του Κέντρου
- Σύνδεση πολιτισμού – εκπαίδευσης – βιώσιμης ανάπτυξης

Μελλοντικές Ερευνητικές Κατευθύνσεις

- Συμμετοχικός σχεδιασμός με παιδιά και εκπαιδευτικούς
- Πολυγλωσσικές και πολυπολιτισμικές μουσειακές εμπειρίες
- Πολιτιστική εκπαίδευση & τοπική ανάπτυξη.
- Συγκριτικές μελέτες με άλλα ιστορικά κέντρα
- Τεχνολογίες & στρατηγική βιωσιμότητας.

Τι αλλάζει αυτή η διπλωματική εργασία

- **Ιστορικό Κέντρο Θερμοπυλών:** τεκμηριωμένη εικόνα επισκεψιμότητας & εμπειρίας κοινού, με έμφαση στο παιδί.
- **Μουσειοπαιδαγωγική:** ενίσχυση βιωματικής, συμμετοχικής και παιδοκεντρικής μάθησης
- **Πολιτιστική διαχείριση:** στρατηγικός σχεδιασμός βάσει δεδομένων και προβλέψεων επισκεψιμότητας

ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΙΣ

- **Άδειες από φορείς / ιδρύματα**

Χορηγήθηκε άδεια από τον Δήμο Λαμιέων.

Χορηγήθηκε άδεια από τη Διεύθυνση Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης Φθιώτιδας.

- **Δεοντολογική έγκριση**

Η έρευνα εγκρίθηκε από την Επιτροπή Δεοντολογίας του Ιονίου Πανεπιστημίου.

- **Προστασία προσωπικών δεδομένων (GDPR)**

Διασφαλίστηκε η ανωνυμία των συμμετεχόντων και η εμπιστευτικότητα των δεδομένων, σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (ΕΕ 2016/679).

Ευχαριστώ για την προσοχή σας!